

CARAVAN fm

more  
Marketing

**CARAVAN.FM**

DER NEUE SENDER FÜR CAMPER



Aktuelle Ø-Hördauer:

**81 Minuten**

Quelle: ma 2024 | P Audio II

**41.155**

Hörstunden pro

Monat

Quelle: ma 2024 | P Audio II

Ø-Sessions:

**2.137 Sessions am Tag**

Quelle: QuantumCast, StreaMoneky, August 2024



Start: **11. Juli 2023**

Bisher über **24.000**

Downloads der  
kostenlosen

CARAVAN.fm App

Stand: 29.07.2024



Die schönsten  
Indie- und  
Akustik-Songs

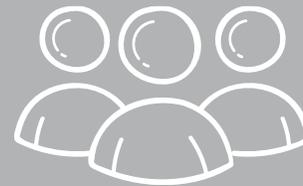
Campen ist bei Menschen aller  
Altersgruppen beliebt, von  
jungen Erwachsenen bis hin zu  
Senioren. \*

**13 Mio. Deutsche sagen:**  
Camping Urlaub ist meine  
favorisierte Form der  
Urlaubsreise\*\*

Zielgruppe mit Kaufkraft:  
Camper gelten oft als  
kaufkräftige Zielgruppe \*\*\*



Familienorientierung:  
Familien machen etwa 60% der  
deutschen Camper aus. \*\*



Quelle: \* [de.statista.com/statistik/daten/studie/748314/umfrage/camping-urlauber-in-deutschland-nach-alter/](https://de.statista.com/statistik/daten/studie/748314/umfrage/camping-urlauber-in-deutschland-nach-alter/) |

\*\* [de.statista.com/themen/795/campingtourismus/](https://de.statista.com/themen/795/campingtourismus/) |

\*\*\* Vuma Touchpoints 2023

## Montag - Freitag



Die CARAVAN.fm-  
Brötchenshow

**Mo bis Fr  
8 bis 10 Uhr**

Mit Urlaubsgefühlen  
in den Tag

Der happy Camping  
Vormittag mit Melli

**Mo bis Fr  
10 bis 13 Uhr**

Garantiert ohne  
Rasenmäher

Die CARAVAN.fm Mittagspause  
mit Martin Putz

**Mo bis Fr  
13 bis 15 Uhr**

Entspannt die Füße  
hochlegen

Der CARAVAN.fm 5-Sterne  
Nachmittag, freitags mit Martin Putz

**Mo bis Fr  
15 bis 18 Uhr**

Wir sehen uns  
auf ein Bierchen!

## Samstag & Sonntag



Der happy Camping  
Vormittag mit Melli

**Samstag und Sonntag  
8 bis 13 Uhr**

Mit Urlaubsgefühlen ins  
Wochenende starten

Nur für Camper! Euer CARAVAN.fm  
Wochenende mit Martin Putz

**Samstag und Sonntag  
13 bis 16 Uhr**

Ganz entspannt und  
garantiert ohne Rasenmäher

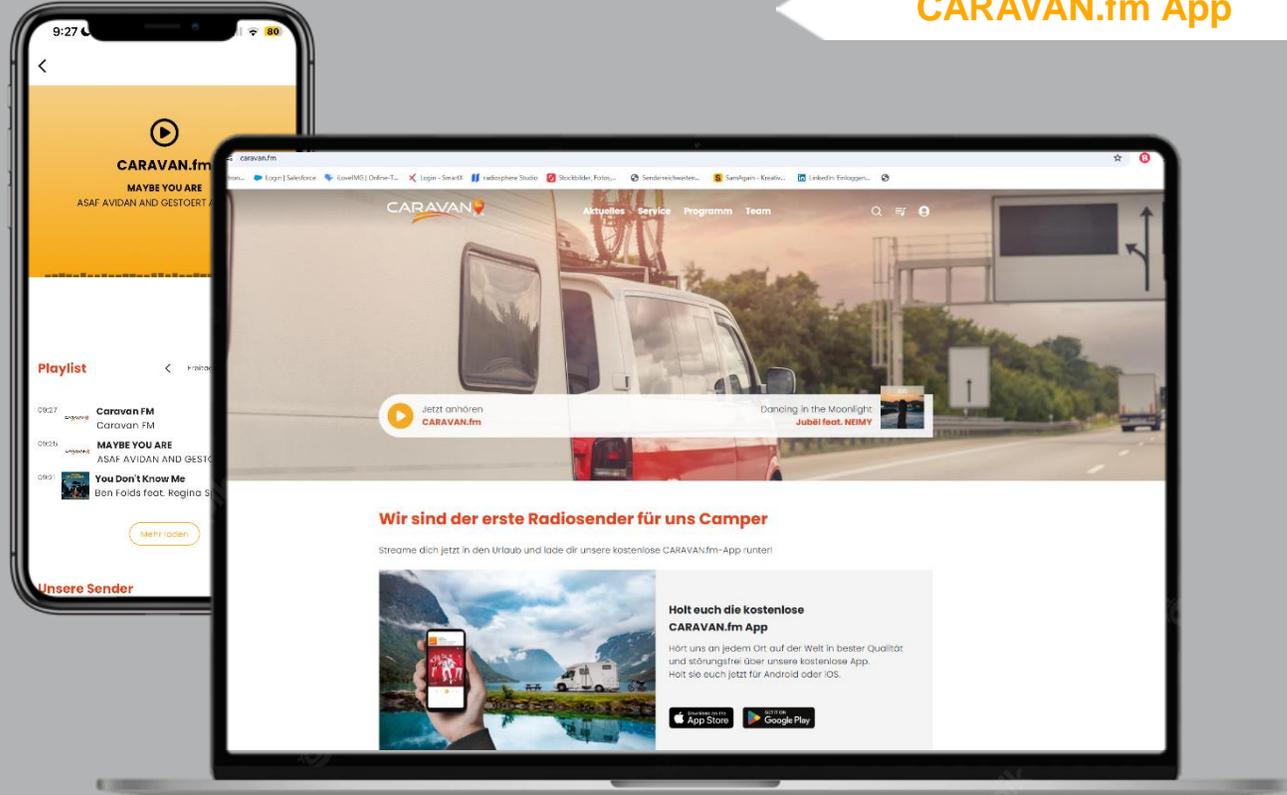
Der CARAVAN.fm 5-  
Sterne Nachmittag

**Samstag und Sonntag  
16 bis 18 Uhr**

Lasst das Wochenende mit  
einem Bierchen ausklingen

# DIGITAL

Mit visuellen Touchpoints

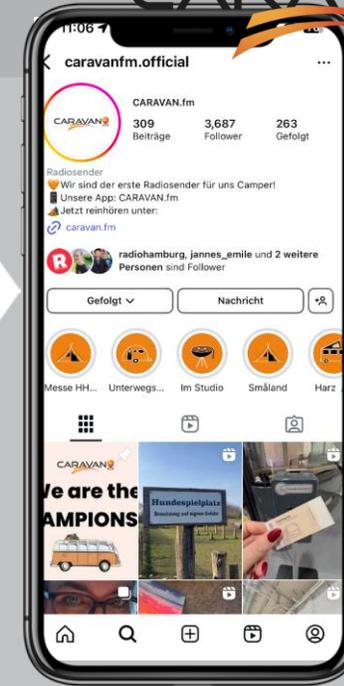


CARAVAN.fm App

caravan.fm



Instagram



Facebook



# DIGITAL AUDIO STREAMS

## Stream Sponsoring



## Werbung über Digital Audio hören:

- Digital Audio wird über das Internet, also über:
  - PC
  - Handy
  - Tablet
  - Laptop
  - Smart Speaker ausgespielt

## Passende Werbemittel:

Der Spot wird direkt am Anfang oder innerhalb des Streams ausgespielt:

- Pre-Stream
- In-Stream

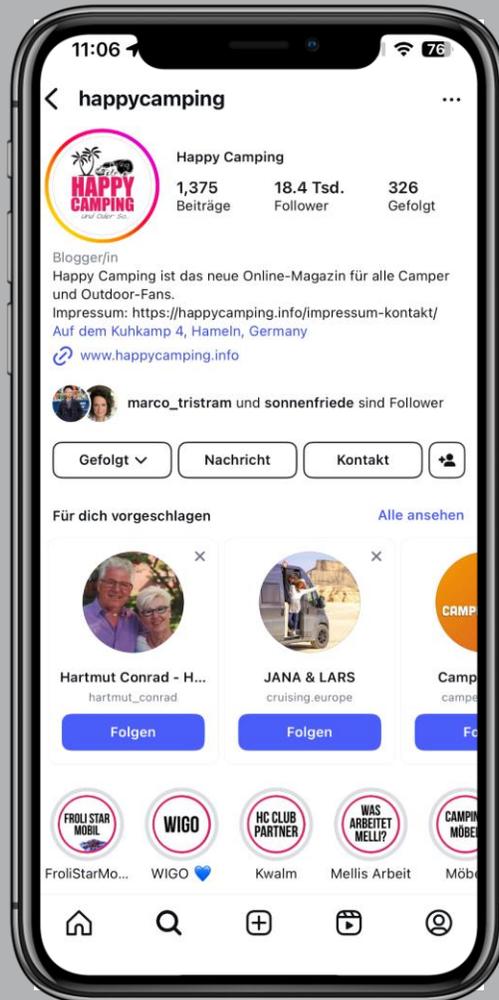
## Definierte Zielgruppenbuchung in verschiedenen Bereichen möglich:

- Gebiet
- Uhrzeit
- Gerät
- DMP-Targeting

Mehr Infos unter: [more-marketing.de/digital-werbung/#onlineaudio](https://www.more-marketing.de/digital-werbung/#onlineaudio)

# INFLUENCER

## Moderatoren als Testimonials



## Influencer Marketing:

- Moderatoren werben als Influencer durch Storys und Posts auf Instagram
- Durch die Wahrnehmung über auditive und visuelle Kanäle des Followers, kann das Produkt noch besser emotionalisiert werden
- Durch die Vertrauensbasis ist der Influencer dem Follower ganz nah

Mehr Infos unter: [more-marketing.de/influencer\\_marketing/](https://more-marketing.de/influencer_marketing/)



# JOBSPOTS & EMPLOYER BRANDING

Wir finden Deinen neuen Mitarbeiter!



Hörproben



more Talk

## Employer Branding

- **Starke Präsenz im Radio:**
  - Job-Spots
- **Digitale Verlängerung:**
  - Integration der Stellenanzeigen auf unseren Websites
- **Vorteile für Arbeitgeber:**
  - Mitarbeitergewinnung
  - Mitarbeiterbindung: Identifikation mit Unternehmen fördert Loyalität.
  - Wettbewerbsvorteil: Unverwechselbare Kommunikation der Unternehmenswerte.
- **Effektive Kommunikation:**
  - Emotionale Ansprache der Hörer – „Ins Ohr gehen, im Kopf bleiben.“
  - Maximale Aufmerksamkeit für offene Stellen.

Mehr Infos unter: <https://www.more-marketing.de/jobspots-employer-branding>

# DAS TEAM AUF REISE

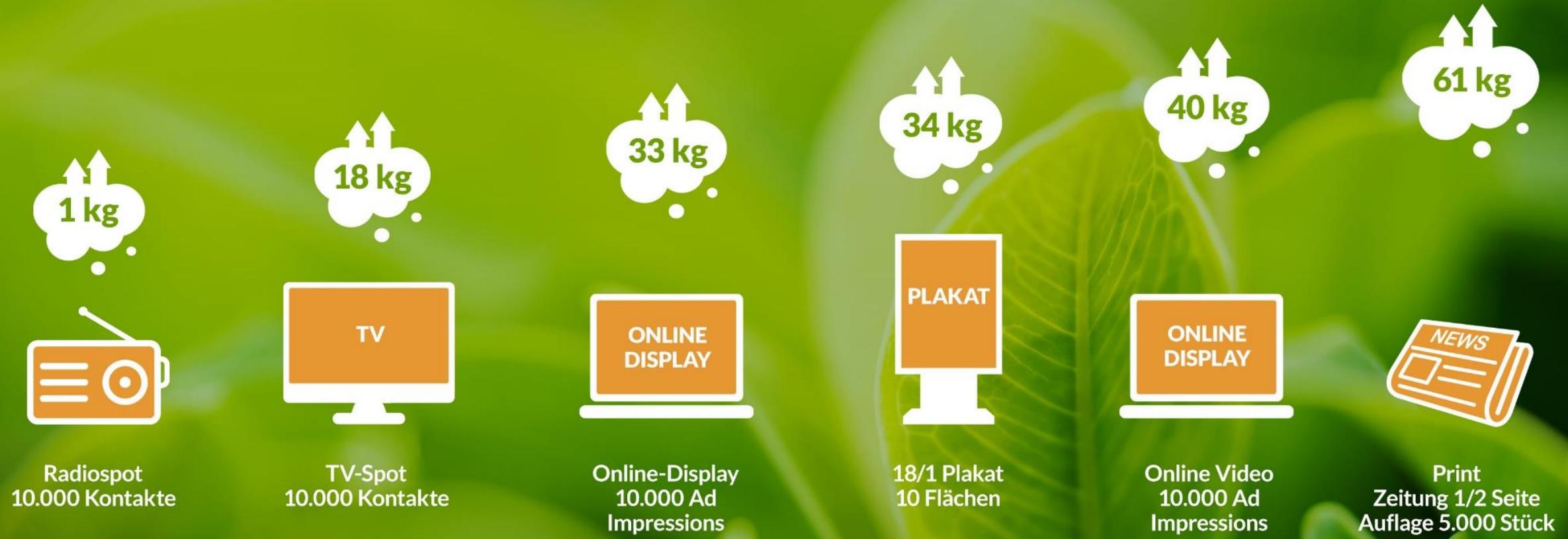
Messebesuche, Campen, und und und

- Das CARAVAN.fm Team ist ständig auf Reisen, ob auf Messen oder einfach mal gemütlich rumreisen.
- Von unterwegs senden wir aus unserem Sendestudio im Redaktionscamper-Calli



# CO<sub>2</sub>-Emissionen der Medien im Vergleich

Radio mit den geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen\*



\*Radiozentrale Green GRP Rechner Serviceplan Mediaplus/Climate Partner

---

# WIR HÖREN UNS!

Du hast noch Fragen? Dann sprich uns gerne an!

## Kontakt

-  Spitalerstraße 10 / Semperhaus A, 20095 Hamburg
-  +49 (0) 40 500 382 19
-  kontakt@more-marketing.de

