

# MORE MARKETING

Aktuelle Ergebnisse der ma 2023 IP Audio II

Mittwoch, 07. Juni 2023

# ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1



Mit der ma IP Audio werden dem deutschen Werbemarkt vierteljährlich aktuelle Zahlen zur Nutzung von Online-Audio-Angeboten zur Verfügung gestellt, die Webradiohören vergleichbar, planbar und buchbar machen. Als agma-Studie genießt sie bei Medien, Agenturen und werbungtreibender Wirtschaft höchste Akzeptanz.

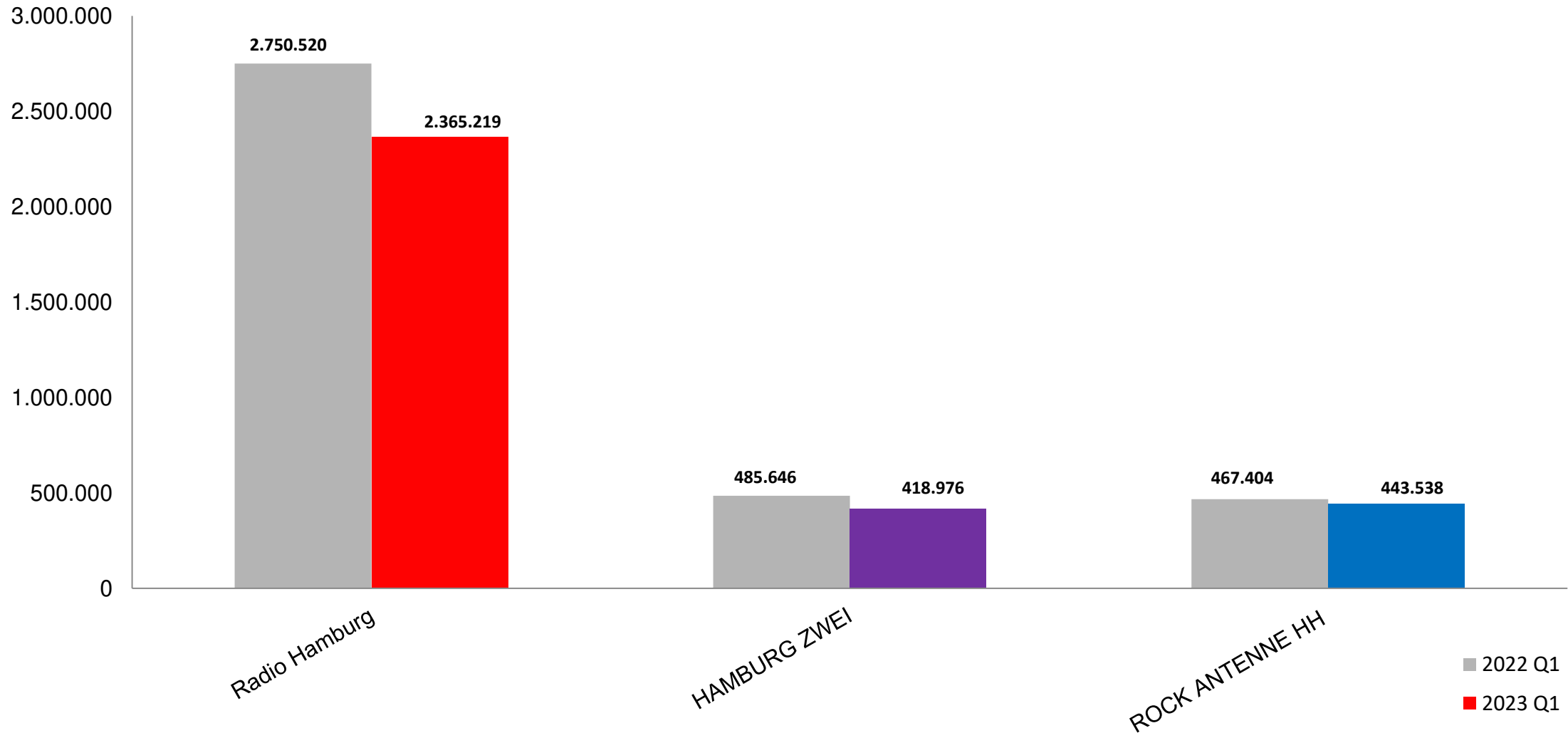
- Sessions pro Ø Monat
- Ø Dauer pro Session
- Hörstunden pro Ø Monat

... über alle digitalen Empfangswege – stationäres/mobiles Web, WLAN-Radio, externe Player und die Radionutzung über Apps.

# ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | ø Sessions pro Monat

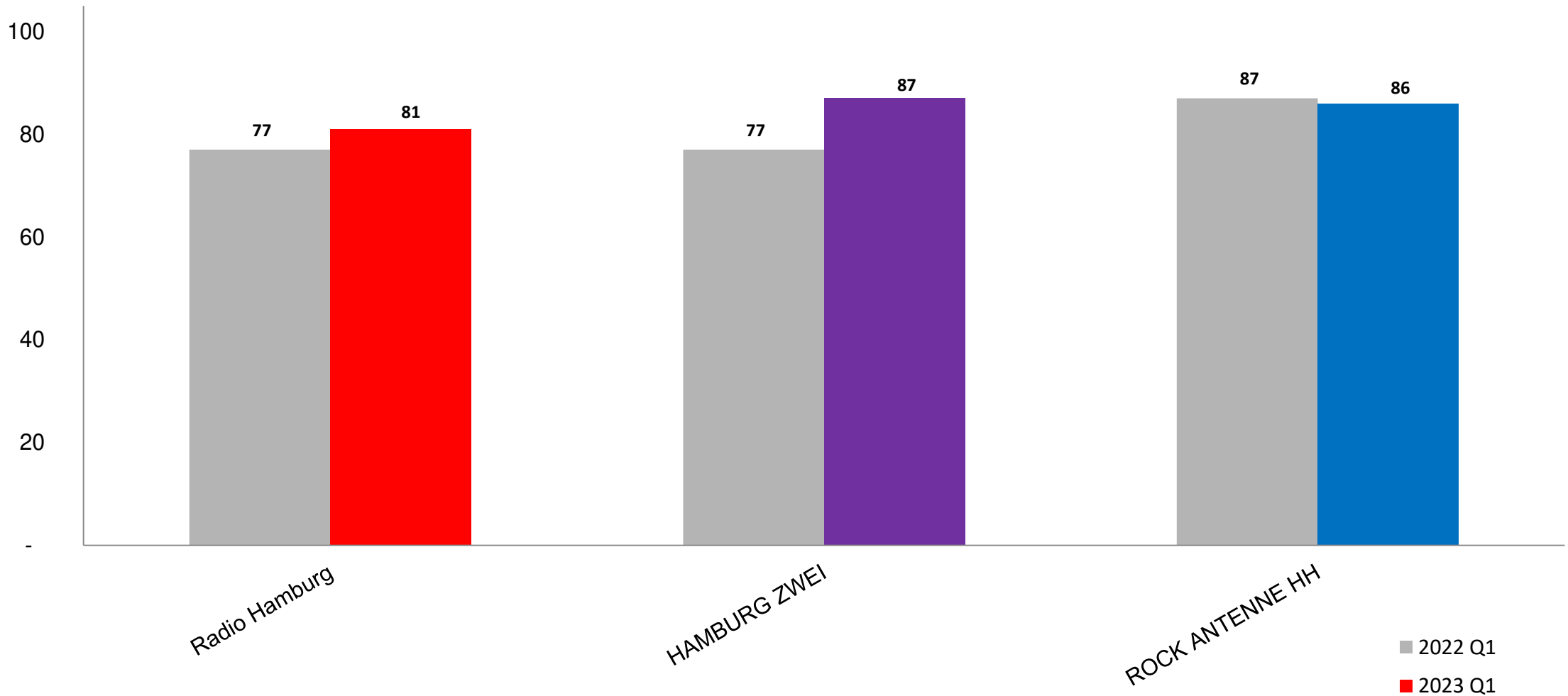
Channels/Kombis im Simulcast



# ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | ø Dauer je Session (in Minuten)

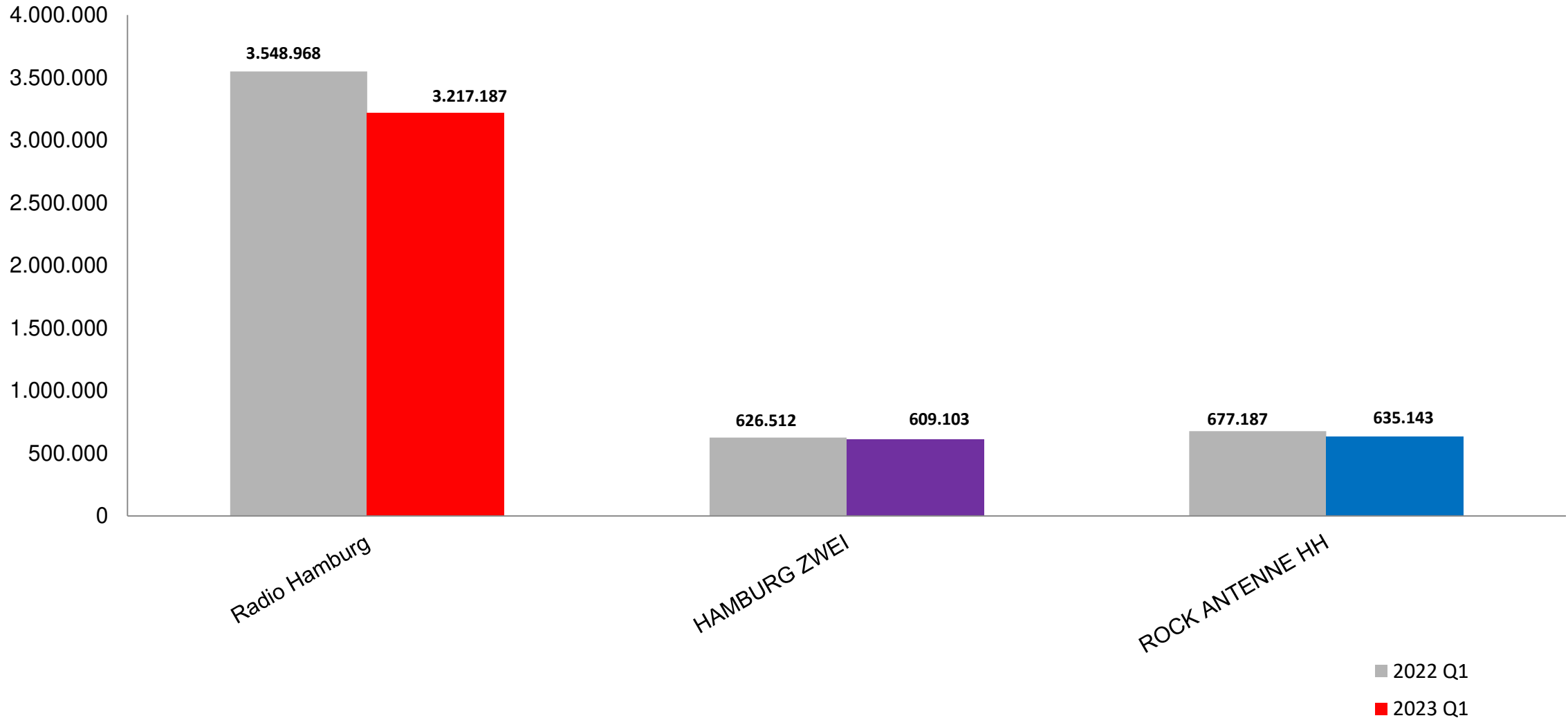
Channels/Kombis im Simulcast



# ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | Hörstunden pro ø Monat

Channels/Kombis im Simulcast





# MORE MARKETING

NIKLAS FARIN  
PRODUKTMANAGER DIGITAL

E-Mail: [n.farin@more-marketing.de](mailto:n.farin@more-marketing.de)  
Fon: 040 / 82 22 78-440

Spitalerstraße 10 / Semperhaus A  
20095 Hamburg

