

MORE MARKETING

Aktuelle Ergebnisse der ma 2023 IP Audio II

Mittwoch, 07. Juni 2023

ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1



Mit der ma IP Audio werden dem deutschen Werbemarkt vierteljährlich aktuelle Zahlen zur Nutzung von Online-Audio-Angeboten zur Verfügung gestellt, die Webradiohören vergleichbar, planbar und buchbar machen. Als agma-Studie genießt sie bei Medien, Agenturen und werbungtreibender Wirtschaft höchste Akzeptanz.

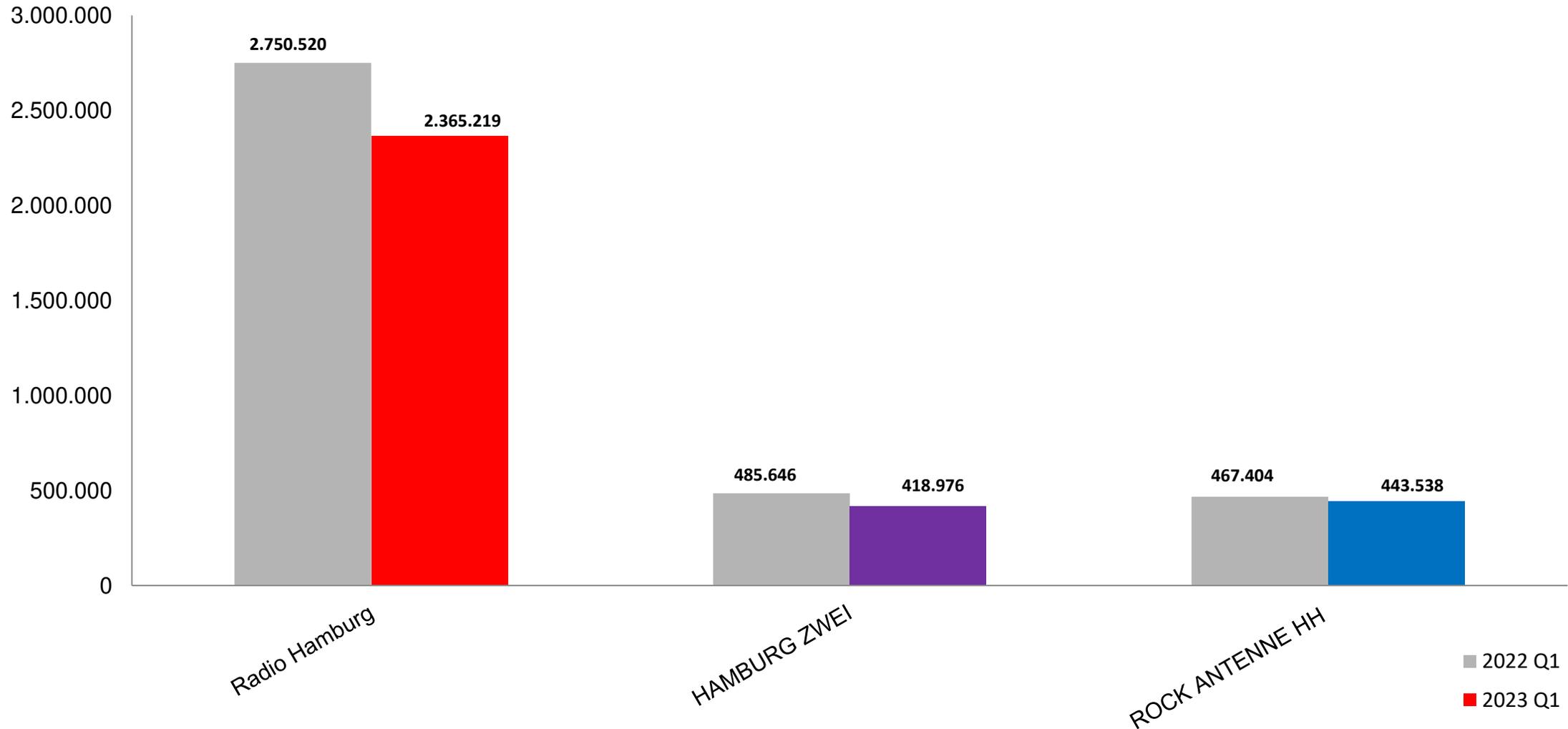
- Sessions pro Ø Monat
- Ø Dauer pro Session
- Hörstunden pro Ø Monat

... über alle digitalen Empfangswege – stationäres/mobiles Web, WLAN-Radio, externe Player und die Radionutzung über Apps.

ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | ø Sessions pro Monat

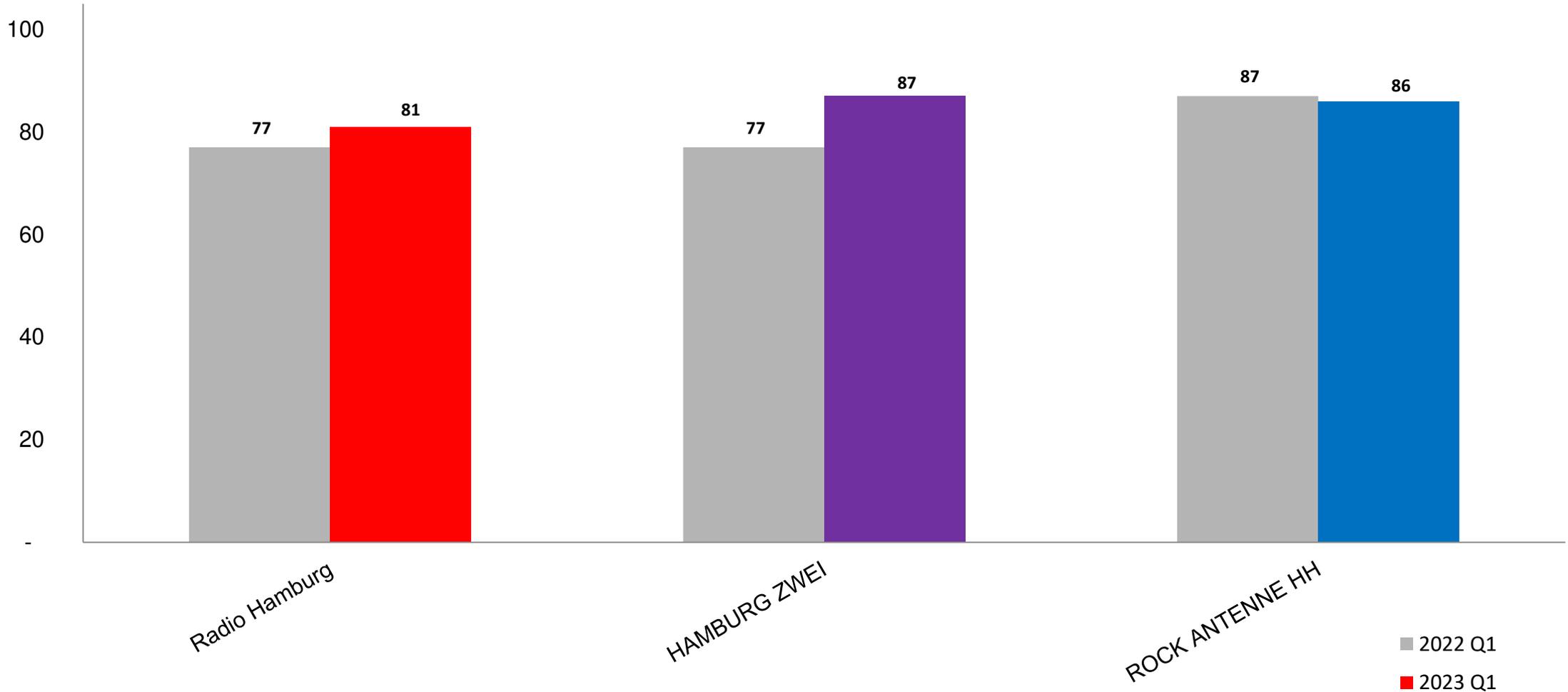
Channels/Kombis im Simulcast



ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | ø Dauer je Session (in Minuten)

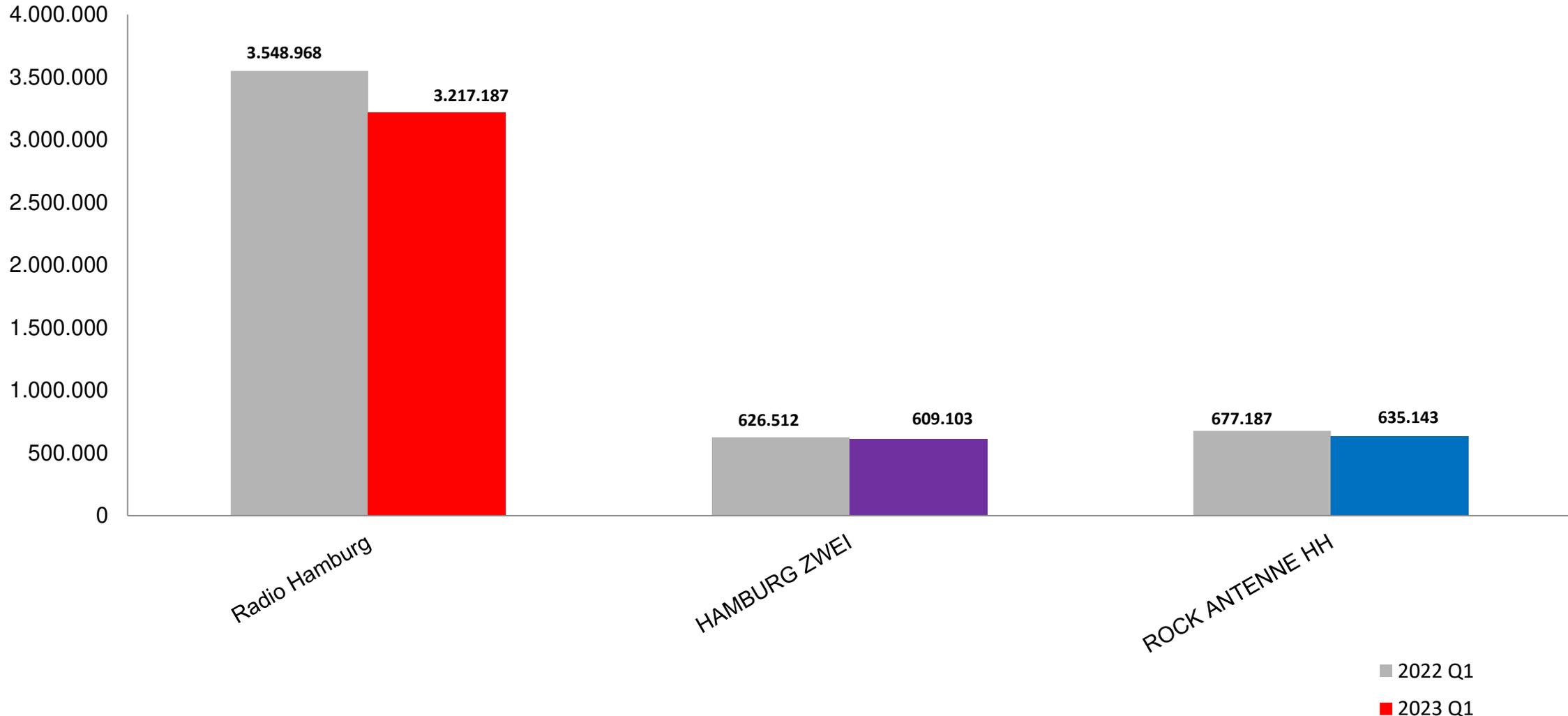
Channels/Kombis im Simulcast



ma 2023 IP Audio II

Vergleich 2023 Q1 vs. 2022 Q1 | Hörstunden pro ø Monat

Channels/Kombis im Simulcast



MORE MARKETING

NIKLAS FARIN
PRODUKTMANAGER DIGITAL

E-Mail: n.farin@more-marketing.de
Fon: 040 / 82 22 78-440

Spitalerstraße 10 / Semperhaus A
20095 Hamburg

