ONLINE AUDIO

Online Audio bedeutet die Audionutzung über das Internet in Form von Streams, Webradio und Smartspeaker. Mittels Online Audio-Streams strahlen wir Deine Werbespots vor und innerhalb des Radioprogramms z.B. über die Senderwebseiten, die Sender-Apps oder über externe Publisher online, wie beispielsweise TuneIn, aus.

Durch unsere vielfältigen Targeting-Möglichkeiten können wir für Dich die genaue Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit einer relevanten Botschaft erreichen

GEO
z.B. Postleitzahl, Bezirk, Stadt, Bundesland, Nielsen

ZEIT/TAG
z.B. Werktags, Wochenende, Morgens, Abends

SOZIO
z.B. Alter, Geschlecht, Kinder, Beruf, HHNE

VERHALTEN
z.B. LoHas, Smart Shopper, PayTV Nutzer

GERÄTE
z.B. Smartphone, Tablet, Device

INTERESSEN
z.B. Luxus-Einkäufer, HiFi & TV, Neuwagenkäufer

PRE-STREAM

- Werbespot vor dem Stream-Start
- Pro Session gibt es nur einen Spot im Pre-Stream
- Der Pre-Stream kann nicht geskipped werden

IN-STREAM

- Werbespot innerhalb des Streams
- Pro Session sind mehrere Spots im In-Stream möglich
- Der In-Stream kann nicht geskipped werden



© MORE Marketing Organisation und Radioentwicklungs GmbH & Co. KG