

more Marketing

7. MÖBELHANDELSSTUDIE 2025

Repräsentative Umfrage in Hamburg + Umland

Durchführung, Ergebnisse:

Trend Research Gesellschaft für Markt- und Kommunikationsforschung mbh, Hamburg

Im Auftrag von MORE Marketing Organisation und Radioentwicklungs GmbH & Co. KG,
Hamburg

Zur Studie

Region

Hamburg + Umland

Befragte

Bevölkerung 18-69 Jahre

Im Test

33 stationäre Möbel- und
Küchenhändler

19 Onlinehändler

Methode

Repräsentative
Onlinebefragung
im Trend Research
Online-Panel

Ein Online-Panel ist ein Pool
von Personen, die sich bereit
erklärt haben, an Online-
Umfragen teilzunehmen.

Befragungszeitraum

20.–28.2.2025

Stichprobe

n=886 Fälle

Das entspricht 2,230 Millionen
Menschen laut der ma audio
2025 I

1% steht somit für über
22.000 Menschen

Ausschöpfung

1.112 Fragebogenaufrufe

132 Neutrale Ausfälle:
Nicht Region, Quote voll etc.

- - -

980 Brutto-Stichprobe

94 Abbrüche, nicht auswertbar

- - -

886 Netto-Stichprobe

=> Ausschöpfungsquote 90% ✓

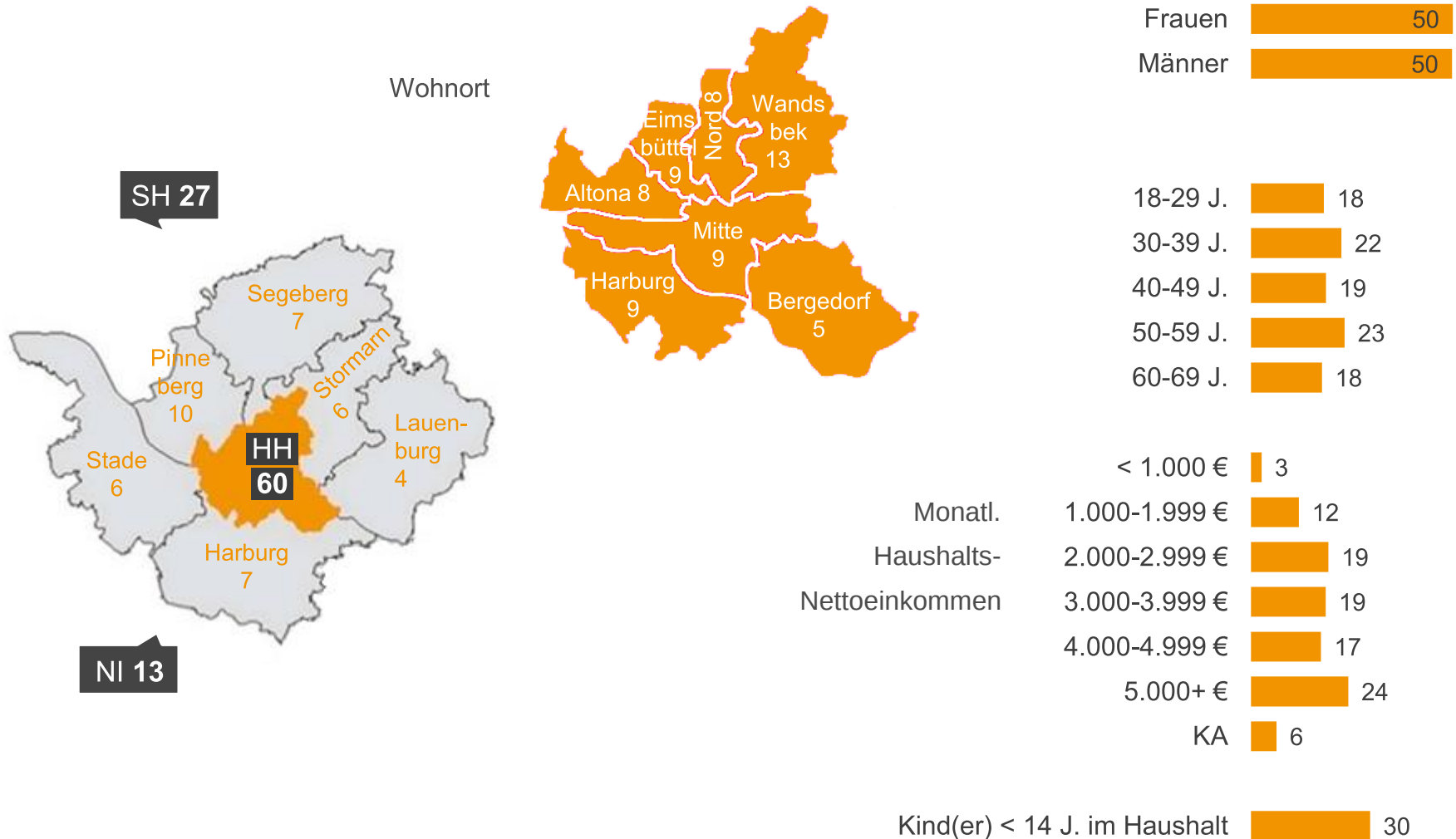
Fragebogenlänge

Ø 12 Minuten

Befragungsteilnehmer

Repräsentativer Mix

%



Ergebnisse

Bekanntheit, Besuch Möbel-/Küchengeschäfte, Kauf

Auswahlkriterien Möbel-/Küchengeschäfte

Händler-Bewertungen

Werbeerinnerung, Werbebewertung

Bekanntheit, Besuch Onlinehändler für Möbel/Küchen

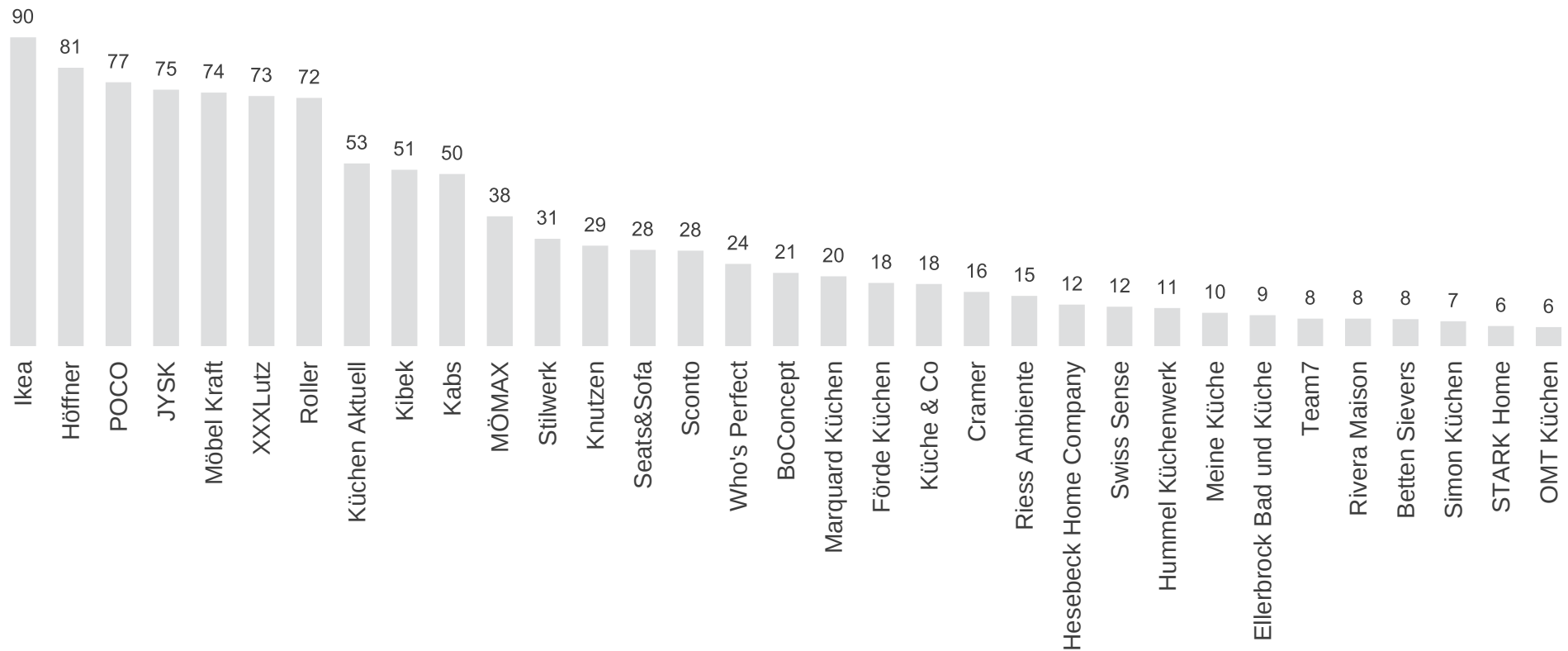
Radionutzung, Sender, Verbreitungswege

Bekanntheit Möbel-/Küchengeschäfte, Einrichtungshäuser

XXXLutz ist aktuell das Möbelkaufhaus mit dem stärksten Wachstum

%

■ Listengestützt



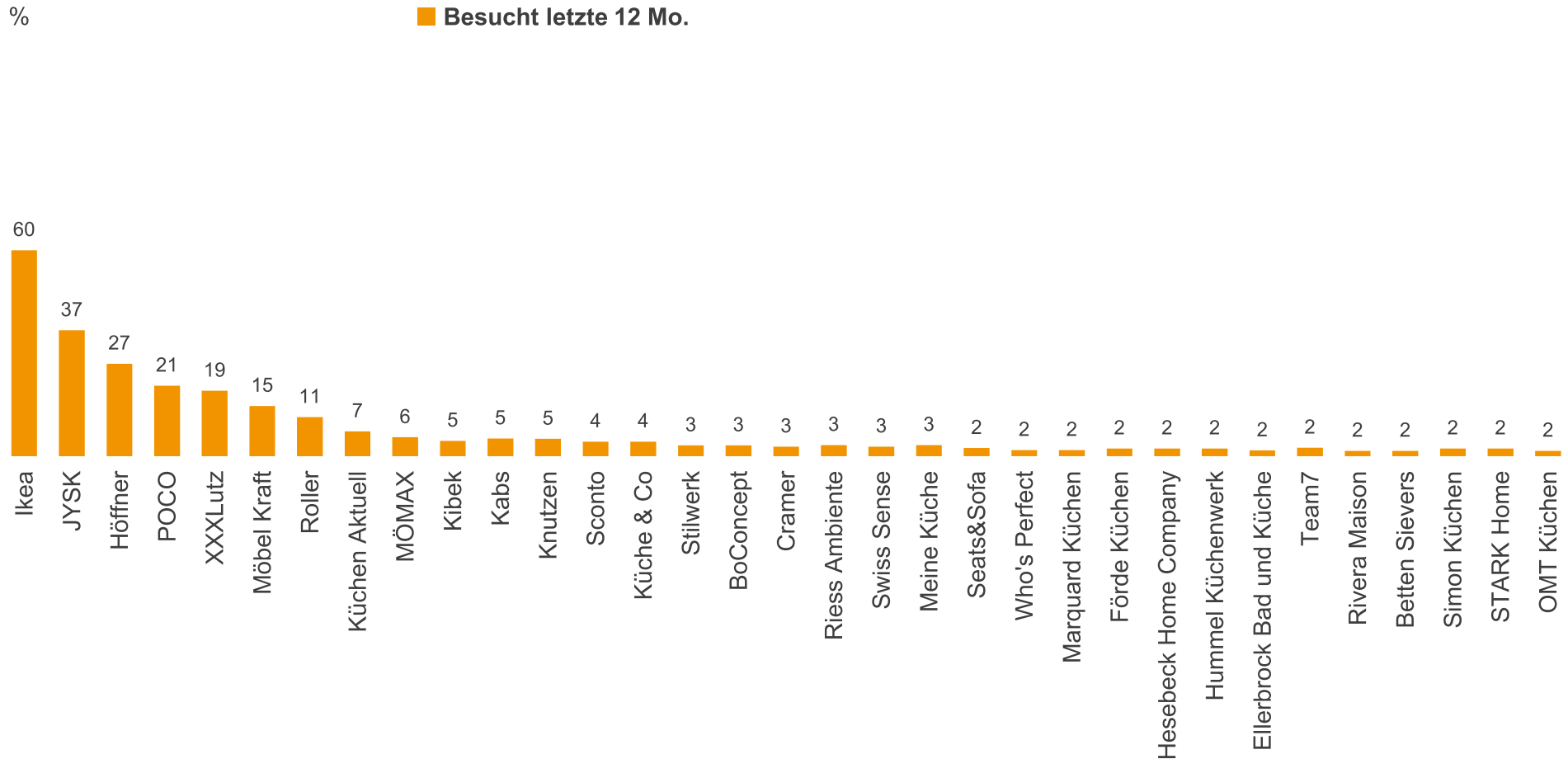
Basis: Alle Befragten

Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Darum hier noch einmal eine Liste mit Möbel-, Küchen- oder Einrichtungshäusern aus dem Großraum Hamburg. Welche dieser Geschäfte aus dem Großraum Hamburg kennen Sie? [Liste]

5 | more Möbelhandelsstudie 2025

Besuch letzte 12 Monate

Ikea und JYSK am meisten besucht; bei XXXLutz auch hier der stärkste Zuwachs



Basis: Alle Befragten

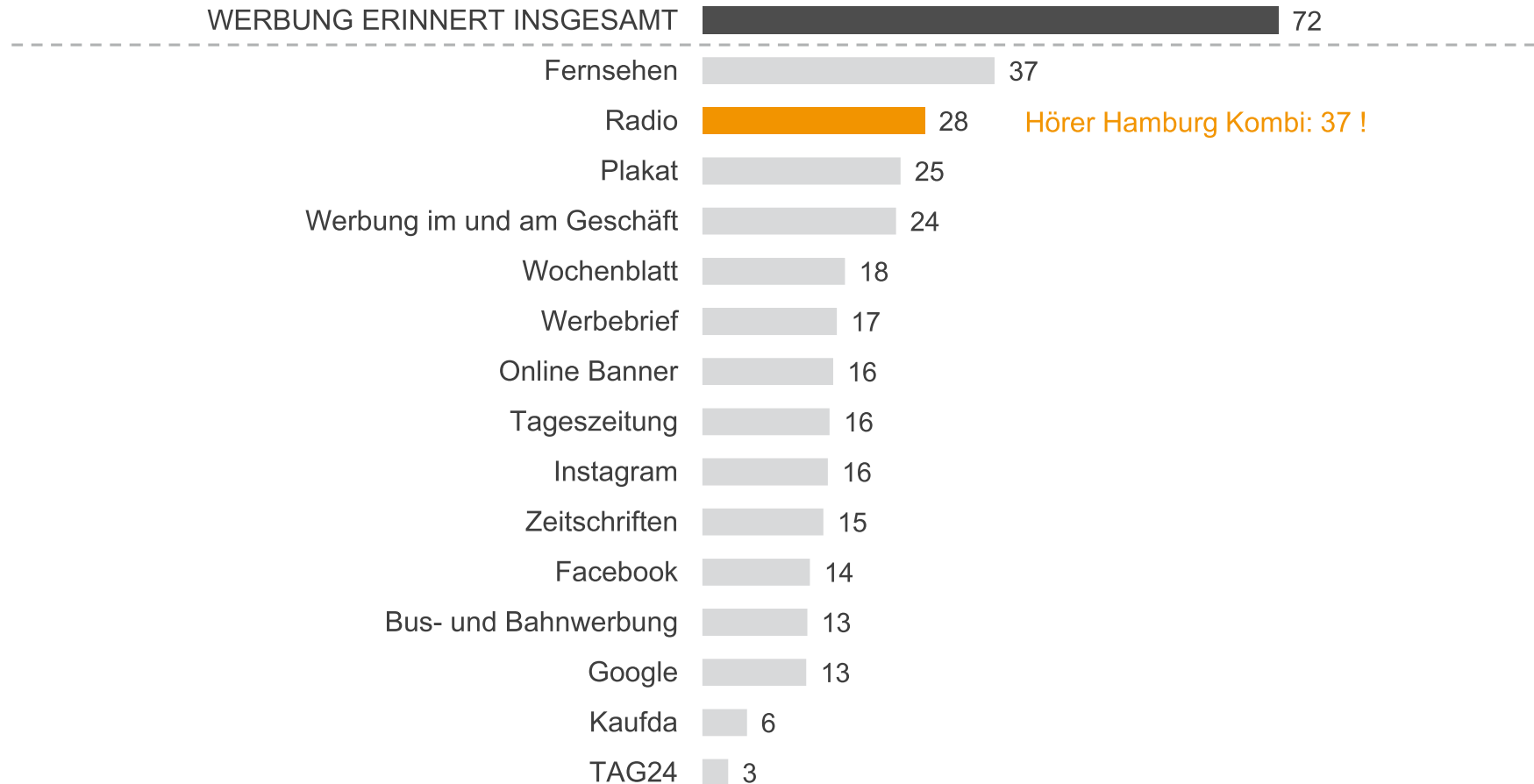
Welche dieser Möbel-, Küchen- oder Einrichtungshäuser haben Sie in den letzten 12 Monaten besucht? [Liste]

Welche dieser Geschäfte aus dem Großraum Hamburg kennen Sie? [Liste]

Wo Werbung wahrgenommen?

Jede/r Dritte bis Vierte hat in den letzten 12 Monaten Werbung für Möbel- und Küchenhändler im Radio wahrgenommen

%



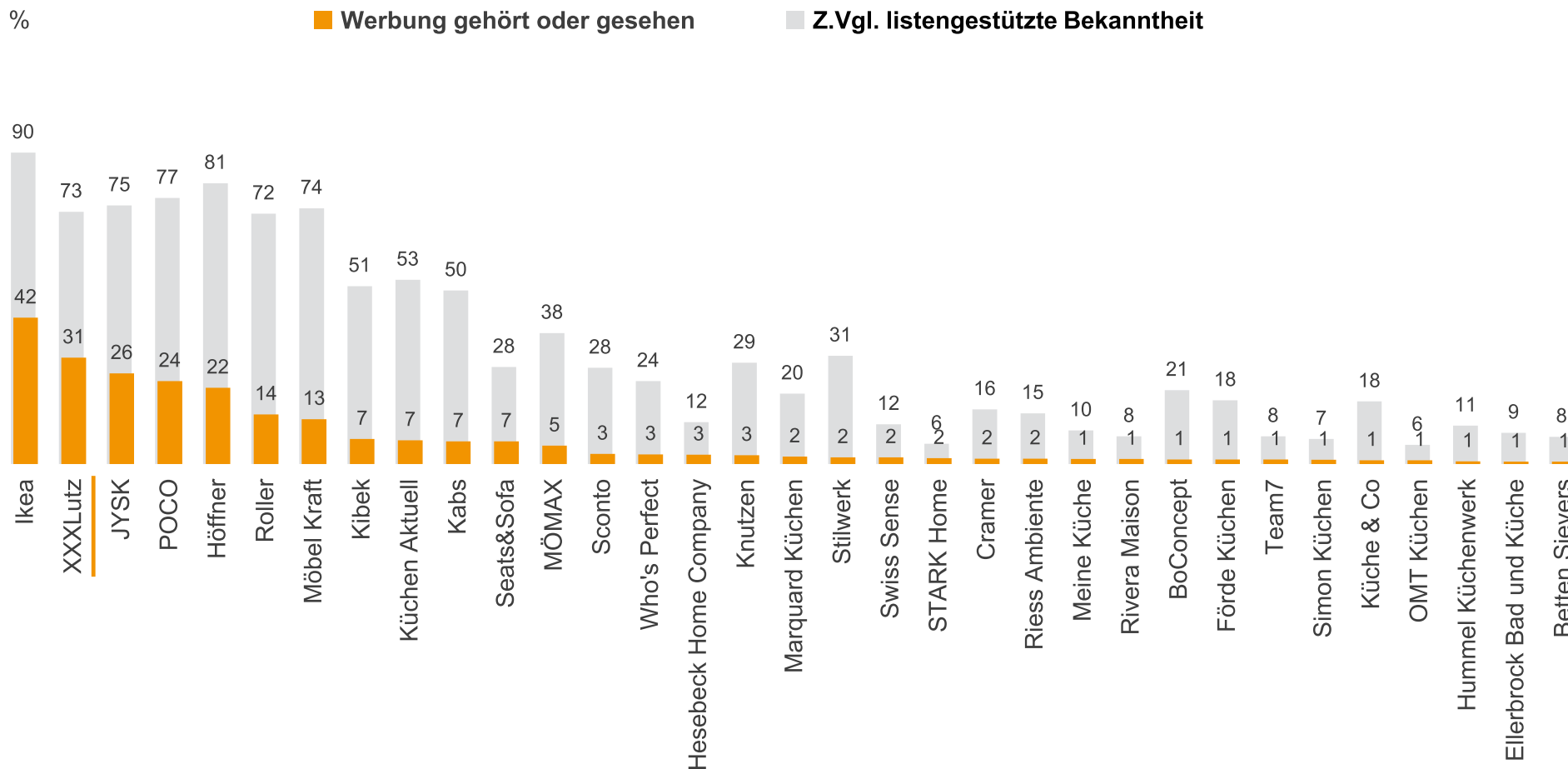
Basis: Alle Befragten

Wo haben Sie für dieses Geschäft in den letzten 3 Monaten Werbung gehört oder gesehen? [Medialiste]

7 | more Möbelhandelsstudie 2025

Werbeerinnerung letzte 3 Monate

Ikea gefolgt von XXXLutz mit der höchsten Steigerung der Werbeerinnerung



Basis: Alle Befragten

Von welchen dieser Möbel- und Küchengeschäfte haben Sie in den letzten 3 Monaten Werbung gehört oder gesehen? [Liste]

8 | more Möbelhandelsstudie 2025

Ergebnisse

Bekanntheit, Besuch Möbel-/Küchengeschäfte, Kauf

Auswahlkriterien Möbel-/Küchengeschäfte

Händler-Bewertungen

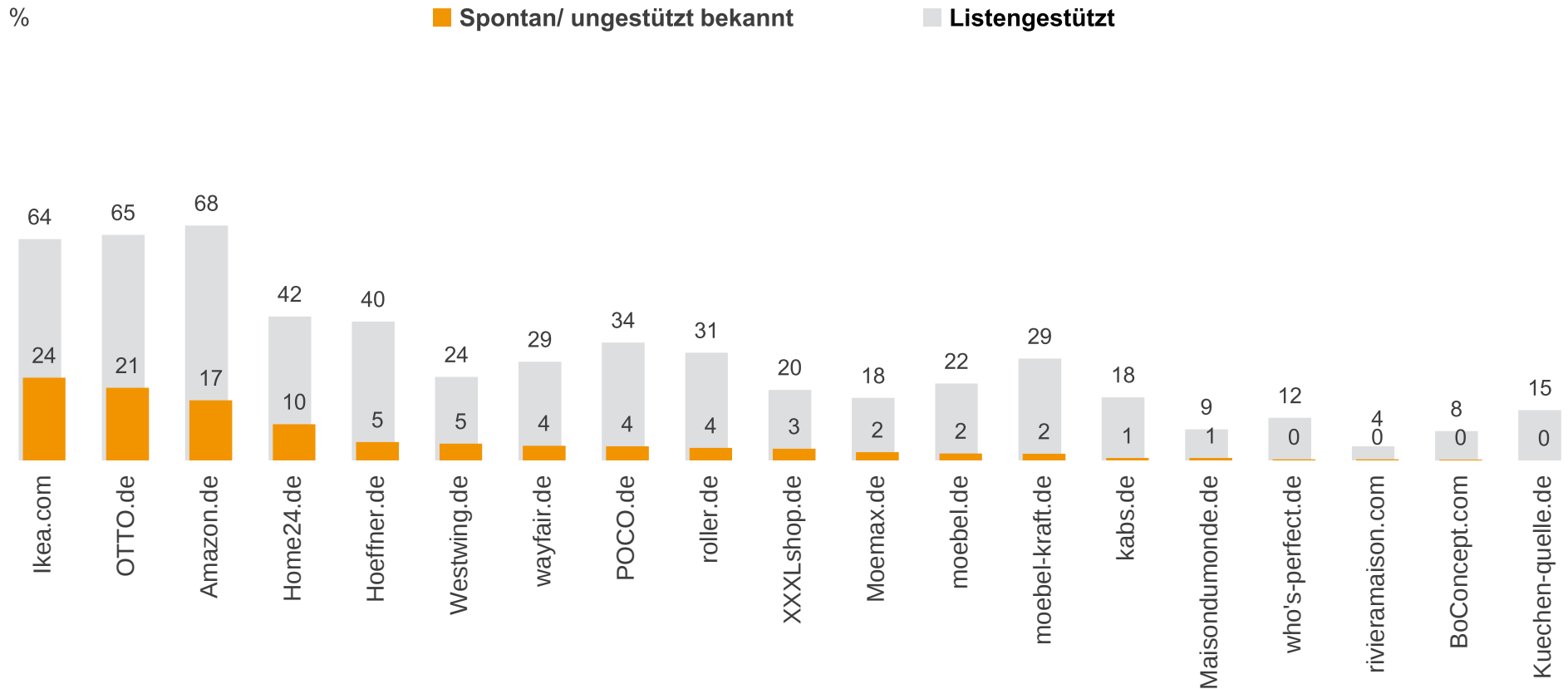
Werbeerinnerung, Werbebewertung

Bekanntheit, Besuch Onlinehändler für Möbel/Küchen

Radionutzung, Sender, Verbreitungswege

Bekanntheit Onlinehändler für Möbel, Küchen

Ikea.com, OTTO, Amazon am bekanntesten



Basis: Alle Befragten

Welche Onlinehändler für Möbel kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte nennen Sie alle, die Ihnen spontan einfallen? [Liste]

Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Welche dieser Anbieter kennen Sie als Onlinehändler für Möbel, Küchen? [Liste] | Veränderung in Prozentpunkten
10 | more Möbelhandelsstudie 2025

Ergebnisse

Bekanntheit, Besuch Möbel-/Küchengeschäfte, Kauf

Auswahlkriterien Möbel-/Küchengeschäfte

Händler-Bewertungen

Werbeerinnerung, Werbebewertung

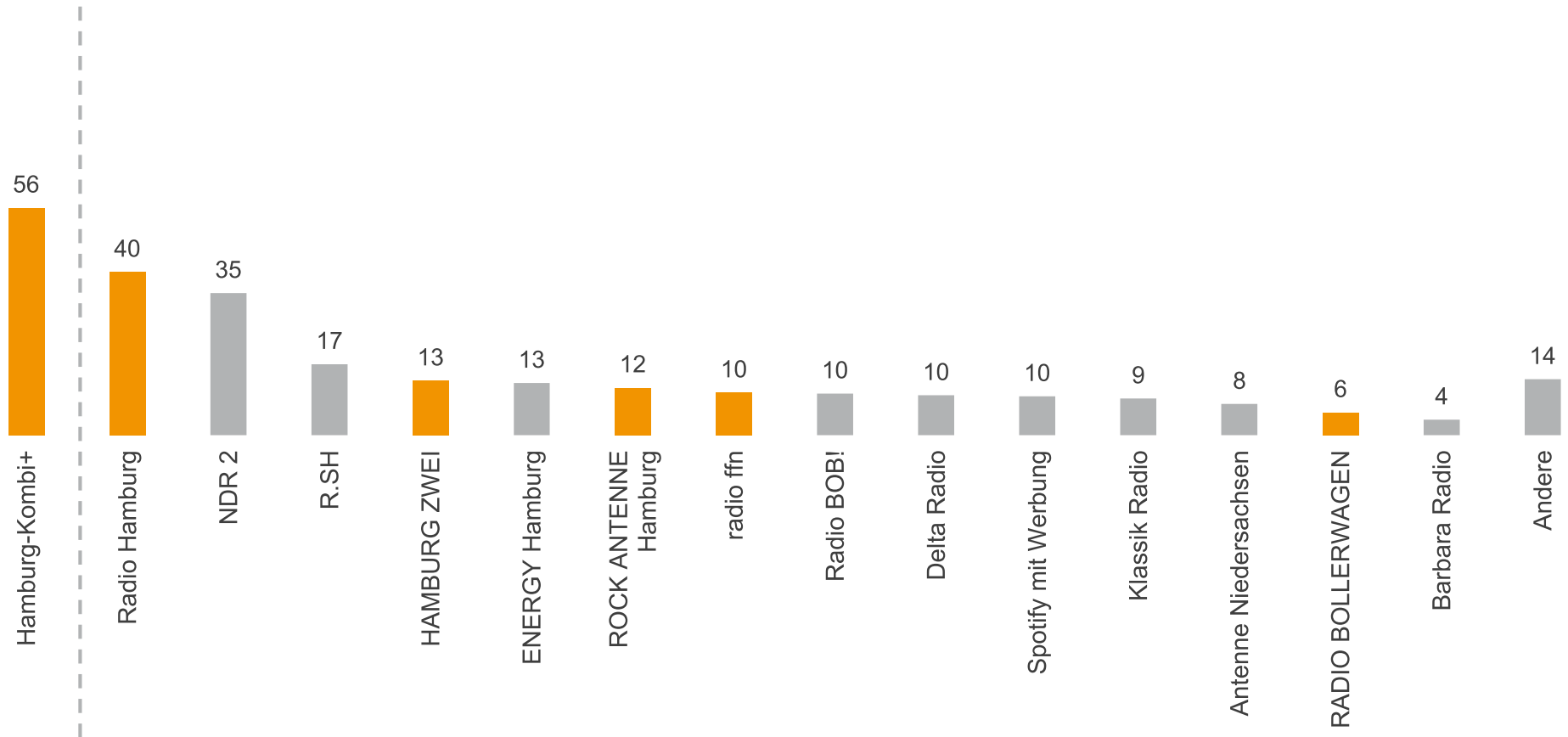
Bekanntheit, Besuch Onlinehändler für Möbel/Küchen

Radionutzung, Sender, Verbreitungswege

Nutzung Radiosender letzte 4 Wochen

RHH meistgehörter Sender; Hamburg-Kombi+ erreicht mehr als jede/n Zweite/n in der Zielgruppe 18-69 Jahre

%



Basis: Alle Befragten

Welche der folgenden Radiosender/ Programme haben Sie innerhalb der letzten 4 Wochen gehört? [Liste]

12 | more Möbelhandelsstudie 2025

... und noch zwei Anmerkungen zum Schluss



Zitieren Sie die Studie gerne.

Haben Sie Fragen auch über diese Unterlagen hinaus? Wir helfen gerne, der Datenpool dieser Studie lässt weitere Auswertungen und Vergleiche zu, die hier nicht enthalten sind.

more Marketing Kontakt

kontakt@more-marketing.de

Fon +49 40 500 382 19

Spitalerstraße 10 / Semperhaus A
20095 Hamburg