

IHRE WERBUNG IM RADIO IN 5 EINFACHEN SCHRITTEN

1

ZIEL DEFINIEREN

Was möchten Sie erreichen? Hier ein paar Beispiele:
Mehr Wahrnehmung für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke?
Besucher für Ihre Website generieren?
Ihre Produkte oder Dienstleistungen bekannt machen?
Neue Mitarbeiter finden oder sich als Arbeitgeber positionieren?



WEN MÖCHTEN SIE ERREICHEN?

Je nach Zielgruppe können Sie entscheiden, ob für Sie die breite Masse an Hörern in Frage kommt oder ob Sie mit Digital Audio einen exakten Personenkreis mit bestimmten Interessen oder bestimmtem Verhalten ansprechen möchten. Auch den Grad der Regionalität und die Soziodemografie können Sie auswählen.

2

3

KAMPAGNEN-ECKPUNKTE FESTLEGEN

Budget: Wie viel möchten Sie investieren?
Zeitraum: Wann soll Ihr Spot ausgestrahlt werden und wie oft?
Spotlänge: Wie komplex ist Ihre Botschaft? Hierbei gilt: So lang wie nötig und so kurz wie möglich. Im Ø haben Audiospots eine Länge von 22 Sekunden. Bei diesen Fragen unterstützen wir Sie gern.



SPOTPRODUKTION

Entspannt zurücklehnen...
Wir managen das für Sie. Mit unseren Inhouse-Studios sind wir Ihre Experten und übernehmen Konzeption, Sprecherauswahl und Produktion. Natürlich können Sie auch einen fertigen Spot, zum Beispiel von Ihrer Werbeagentur, schicken. Hier ein paar Beispiele zum Anhören.

4

5

ERFOLG MESSEN

Fragen Sie Ihre Kunden während der Kampagne, wie diese auf Sie aufmerksam geworden sind. Verwenden Sie im Spot eine spezielle URL für die Website und messen Sie die Zugriffe. Verwenden Sie Promo-Codes. Checken Sie Ihre Umsätze oder Ihre Anmeldungen vor und nach der Kampagne.

ON AIR

Sie möchten mehr Input? Hier werden Sie fündig: [Audiowerbung bei Hitradio antenne 1](#)
Rufen Sie uns gerne an: 0711 72727-301 oder nutzen Sie das [Kontaktformular](#).