



Die Nr. 1 Für Audiowerbung In Hamburg



UNSERE MARKEN





WAS KÖNNEN WIR?

RADIOWERBUNG

Wir bewegen Massen mit der reichweitenstärksten Radio Kombi im Ballungsraum Hamburg



Funkspots

Verbessere Dein Image, steigere Deine Bekanntheit und Deinen Abverkauf



Gewinnspiele

Motiviere die Hörer zum Mitmachen im programmlichen Umfeld



Sonderwerbeformen

Animiere Deine Zielgruppe sich aktiv mit Dir und Deinen Produkten zu beschäftigen



Sponsorings

Mache die Hörer auf Dich aufmerksam und steigere Deine Bekanntheit im programmlichen Umfeld



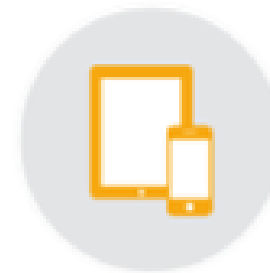
DIGITAL

Wir garantieren für Werbemöglichkeiten, die genau auf Deine Zielgruppe zugeschnitten sind und Deine Ziele verfolgen.



Online Audio

Erreiche genau
Deine Zielgruppe
mit 160 Sendern
und mehr als 120
Targeting-
Möglichkeiten



Online Display

Visualisiere Deine
Audiokampagne mit
Content Bannern
auf der Radio
Hamburg und
HAMBURG ZWEI-
Website



Social Media

Wir unterstützen
Deine Kampagne
auf unseren
Social Media
Kanälen

ONLINE AUDIO

Erreiche mit Online Audio Deine Wunschzielgruppe und wähle aus über 100 Targetings.



GEO

z.B. Postleitzahl, Bezirk,
Stadt, Bundesland, Nielsen



ZEIT/TAG

z.B. Werktags, Wochenende,
Morgens, Abends



SOZIO

z.B. Alter, Geschlecht,
Kinder, Beruf, HHNE



VERHALTEN

z.B. LoHas, Smart
Shopper, PayTV Nutzer



GERÄTE

z.B. Smartphone,
Tablet, Device



INTERESSEN

z.B. Nutzer, die sich vermehrt
mit dem Thema Versicherungen
auseinandersetzen



INFLUENCER MARKETING

Wir stärken das Vertrauen in Deine Marke –

Verlängere Deine Kampagne mit Hilfe unserer Moderatoren in die Social Media-Welt



EMPLOYER BRANDING

Wir finden Deine neuen Mitarbeiter



Im Programm mit
Job Spots und der
Sondersendung
„Top of the Jobs“



Die Jobbörse „Mein Job
in Hamburg“
MeinJobinHamburg.de



Mit unserer Azubi Offensive
unterstützen wir Dich
speziell bei Deiner Suche
nach qualifizierten Azubis

MORE STUDIEN

Wir belegen die Wirksamkeit Deiner
Kampagne

In Zusammenarbeit mit dem
Marktforschungsinstitut TREND RESEARCH
erstellen wir regionale, repräsentative
Umfragen

- Autohändler-Studie
- Einkaufsstätten-Studie
- Möbelhandel-Studie
- Werbewirkungsstudie:
Funkspotkampagnen und Funkspots
- A+B Tests und Funkspots

