HÖRBAR. SICHTBAR. WIRKSAM.
more Marketing

Targeting-Möglichkeiten für digitale Audiowerbung

Die passende Zielgruppe erreichen

DAS SIND WIR



© MORE Marketing Organisation und Radioentwicklungs GmbH & Co. KG

Geschlecht, Alter & Haushalt

Geschlecht

- Männer
- Frauen

Alter

- 14–17 Jahre
- 18–19 Jahre
- 20–29 Jahre
- 30–39 Jahre
- 40–49 Jahre
- 50–59 Jahre
- 60 Jahre und älter

Haushaltsnettoeinkommen

- Unter 500 €
- 500–1.500 €
- 1.500–2.500 €
- 2.500–4.000 €
- Über 4.000 €

Haushaltsrolle

- **Kein Haupteinkommensbezieher**
- **Haupteinkommensbezieher**
- **Nicht haushaltsführend** – Nutzer, die den Haushalt nicht überwiegend führen.
- **Haushaltsführend** – Nutzer, die den Haushalt überwiegend führen.

Beruf, Beschäftigung & Bildung

Beschäftigungsstatus

- **Vollzeit beschäftigt**
- **Nicht berufstätig**
- **Teilzeit beschäftigt**
- **In Umschulung** – Nutzer, die sich aktuell in einer beruflichen Umschulung befinden.
- **Im Ruhestand**
- **Schüler**
- **Studenten**
- **Derzeit arbeitslos**

Berufsgruppen

- **Angestellte**
- **Beamte**
- **Selbstständige**
- **Arbeiter**

Schule & Ausbildung

- **Ohne Schulabschluss**
- **Mit Schulabschluss**
- **Berufsausbildung / Meister** – Nutzer mit abgeschlossener Lehre, Gewerbe- oder Fachschule beziehungsweise Meisterabschluss.
- **In Ausbildung / Sonstige** – Nutzer in einer Lehre oder anderen Berufsausbildung; einschließlich sonstiger Zuordnungen.
- **Fachhochschule / Hochschule** – Nutzer mit Fachhochschul- oder Hochschulabschluss.

Wohnen, Partnerschaft & Familie

Wohnen & Partnerschaft

- **Eigentumswohnung** – Nutzer, die eine Eigentumswohnung besitzen.
- **Eigenheim** – Nutzer, die ein Eigenheim besitzen.
- **Miete / Untermiete** – Nutzer, die zur Miete oder Untermiete wohnen.
- **In Partnerschaft / verheiratet** – Nutzer, die in einer Partnerschaft leben oder verheiratet sind.
- **Single**

Familie & Kinder

- **Kinder unter 3 Jahren im Haushalt** – Nutzer, die mit Kindern unter 3 Jahren zusammenleben.
- **Keine Kinder unter 3 Jahren** – Nutzer ohne Kinder unter 3 Jahren im Haushalt.
- **Kinder unter 6 Jahren im Haushalt** – Nutzer mit Kindern unter 6 Jahren im Haushalt.
- **Keine Kinder unter 6 Jahren** – Nutzer ohne Kinder unter 6 Jahren im Haushalt.
- **Kinder unter 14 Jahren im Haushalt** – Nutzer mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt.
- **Keine Kinder unter 14 Jahren** – Nutzer ohne Kinder unter 14 Jahren im Haushalt.
- **Kinderwunsch & Babybedarf** – Nutzer mit Kinderwunsch und Interesse an Babybedarf sowie Schwangerschaftsthemen.

Zuhause, Karriere, Finanzen & B2B

Zuhause, Garten & DIY

- **Dekorieren & Handarbeit** – Nutzer mit Interesse an Basteln, Dekorieren, Stricken und Nähen.
- **Garten & Pflanzen** – Nutzer mit Interesse an Garten, Pflanzen, Kräutern, Bäumen und Landschaftsgestaltung.
- **Heimwerken & Renovieren** – Nutzer mit Interesse an Werkzeugen, Renovieren, Möbel- und Holzarbeiten.
- **Bauen & Wohnen** – Haus- und Gartenbesitzer sowie Nutzer mit Interesse an Bauen, Baufinanzierung und Renovieren.
- **Geplanter Küchenkauf** – Nutzer, die den Kauf einer neuen Küche beabsichtigen.

Karriere & Finanzen

- **Karriere & Weiterbildung** – Nutzer mit Interesse an beruflicher Entwicklung, Seminaren und Weiterbildung.
- **Wirtschaft & Finanzthemen** – Nutzer mit Interesse an Börse, Versicherungen, Krediten, Immobilien und Geldanlagen.
- **Versicherungen** – Nutzer mit Interesse an Renten-, Kranken-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen.

Business-Interessen

- **B2B-Interessen allgemein** – Nutzer mit erhöhtem Interesse an Wirtschaft, Online-Marketing und B2B-Themen.

Automobil & Technik

Auto & E-Mobilität

- **Automobilinteresse** – Nutzer mit Interesse an Neu- und Gebrauchtwagen sowie Kfz-Zubehör und Reparaturen.
- **Neuwageninteresse** – Nutzer mit Interesse an Neuwagen, Automarken und Informationen der Autobranche.
- **Markeninteresse: SEAT** – Nutzer mit überdurchschnittlichem Interesse an SEAT.
- **Markeninteresse: BMW** – Nutzer mit überdurchschnittlichem Interesse an BMW.
- **Elektromobilität** – Nutzer mit überdurchschnittlichem Interesse an Elektromobilität.
- **Neuwagenkauf in 3 Jahren** – Nutzer mit geplanter Neuwagenanschaffung innerhalb der nächsten 3 Jahre.
- **Führerscheinbesitz** – Nutzer, die einen Führerschein besitzen.
- **InCar** – Nutzer, die im Auto sitzen.

Technik & Consumer Electronics

- **Mobilfunkvertrag / -gerät** – Nutzer mit Kaufabsicht für ein Mobilfunkgerät oder einen Mobilfunktarif in den nächsten 9 Monaten.
- **Computer & IT** – Nutzer mit Interesse an Computern, Zubehör, Soft- und Hardware, Netzwerken und Programmierung.
- **HiFi, TV & Heimkino** – Nutzer mit Interesse an TV, HiFi, Konsolen, Heimkino und Musikanlagen.
- **Fotografie & Kameras** – Nutzer mit Interesse an Fotografie, Kameras, Kunst und technischem Zubehör.
- **Audio-Streaming-Nutzung** – Nutzer, die Audio-Streaming-Dienste nutzen.
- **Smartphones & Tablets** – Nutzer mit Interesse an Smartphones, Tablets, Technologie, Apps und Zubehör.

Medien, Entertainment & Audio

Medien & Unterhaltung

- **Pay-TV-Abonnement** – Nutzer, die mindestens einen Pay-TV-Sender abonniert haben.
- **Keine lineare TV-Nutzung** – Nutzer, die kein lineares Fernsehen schauen.
- **Regelmäßige Zeitungslektüre** – Nutzer, die regelmäßig eine Tageszeitung lesen.
- **Casual Gaming** – Nutzer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames.
- **Hardcore Gaming** – Nutzer mit Interesse an PC-, Konsolen-, Online- und Browsergames.
- **Glücksspielinteresse** – Nutzer mit Interesse an Glücksspiel, Lotto sowie Sport- und Pferdewetten.
- **Dating & Partnersuche** – Nutzer mit Interesse an Partnersuche, Flirten und Dating.
- **Entertainment allgemein** – Nutzer mit Interesse an Kino, Film, DVDs, Musik, TV, Literatur und dazugehörigen Kritiken.

Film, Kultur & Musik

- **Film, Serien & Streaming** – Nutzer mit Interesse an Film, Kino, TV, Streamingdiensten und Serien.
- **Literatur & Bücher** – Nutzer mit Interesse an Literatur, Autoren, Lesungen, Kritiken, E-Books, Biografien und Sachbüchern.
- **Kunst & Kultur** – Nutzer mit Interesse an Kunst, Museen, Ausstellungen, Theater, Oper, Musicals und Konzerten.
- **Musik, Festivals & Konzerte** – Nutzer mit Interesse an Festivals, Konzerten, Charts, Instrumenten, Streamingdiensten, Musikgenres, DJs und Bands.

Audio & Musikgenres

- **Pop & Rock** – Hörer von Pop- und Rockmusik.
- **Hip-Hop & Rap** – Hörer von Hip-Hop- und Rapmusik.
- **Klassik & Jazz** – Hörer von Klassik und Jazz.
- **Oldies** – Hörer von Oldies.
- **Schlager** – Hörer von Schlagermusik.
- **Elektronische Musik** – Hörer von elektronischer Musik.
- **Podcasts & Hörspiele** – Hörer von Podcasts und Hörspielen.

Lifestyle, Beauty & Nachhaltigkeit

Mode, Beauty & Ernährung

- **Mode & Fashion** – Nutzer mit Interesse an Modetrends, Modeblogs, Kleidung, Accessoires und Shopping.
- **Beauty & Kosmetik** – Nutzer mit Interesse an Make-up, Körper- und Haarpflege, Düften, Diäten und Frisuren.
- **Promis & Boulevard** – Nutzer mit Interesse an Prominenten, Royals, Stars, Lifestyle und Beziehungen.
- **Essen, Kochen & Rezepte** – Nutzer mit Interesse an Essen, Trinken, Kochen, Backen, Ernährungstrends und Rezepten.
- **Kaffeekapselmaschinen** – Nutzer mit überdurchschnittlichem Interesse an Kapselmaschinen und Zubehör.
- **Vegane Ernährung** – Nutzer, die sich vegan ernähren und überdurchschnittlich für vegane Ernährung interessieren.
- **Vegetarische Ernährung** – Nutzer, die sich vegetarisch ernähren und überdurchschnittlich für vegetarische Ernährung interessieren.
- **Diät & Gewichtskontrolle** – Nutzer mit Interesse an Diäten und Gewichtskontrolle.

Nachhaltigkeit & Lebensstile

- **Umwelt & Nachhaltigkeit** – Nutzer mit Interesse an Natur, Klima, Umweltschutz, Nachhaltigkeit und erneuerbaren Energien.
- **Katzeninteresse** – Nutzer mit überdurchschnittlichem Interesse an Katzen.
- **LOHAS: Gesundheit & Nachhaltigkeit** – Nutzer mit Interesse an Gesundheit, Fitness, gesunder Ernährung und Umweltschutz sowie höherem Einkommen, Bildungsstand und Qualitätsanspruch.
- **Young Urban Professionals** – Junge, unverheiratete Nutzer in Städten mit gutem Einkommen.
- **Early Adopter** – Nutzer, die neue Entwicklungen und Produkte früh aufgreifen.
- **Late Follower** – Nutzer, die Neuerungen später als andere übernehmen.

Gesundheit, Sport & Reisen

Gesundheit & Sport

- **Gesundheitsthemen** – Nutzer mit Interesse an Symptomen, Krankheiten, Medikamenten, Allergien, Alternativmedizin sowie Sport und Ernährung.
- **Outdoor & Abenteuer** – Nutzer mit Interesse an Wandern, Radfahren, Outdoor-Aktivitäten, Abenteuerurlaub und Reisen.
- **Aktivsport & Sportartikel** – Nutzer mit Interesse an Laufen, Klettern, Radfahren, weiteren Sportarten und Sportartikeln.
- **Sportnews & Sportevents** – Nutzer mit Interesse an Sportveranstaltungen, Sportnachrichten und -berichterstattung.
- **Fußball** – Nutzer mit Interesse an Fußball, Vereinen, Berichterstattung und Fanartikeln.
- **Fitnessaktivität** – Nutzer, die regelmäßig Fitness betreiben.

Reisen & Urlaub

- **Pauschal- & Clubreisen** – Nutzer mit Interesse an Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Club- und Familienurlaub.
- **Individualreisen** – Nutzer mit Interesse an Flügen, Hotels, individueller Reiseplanung, Backpacking und Camping.
- **Städtereisen** – Nutzer mit Interesse an Citytrips, Museen, Denkmälern und Stadtgeschichte.

Shopping, Gastronomie & Mobilität

Shopping & Konsum

- **Bierkäufer** – Nutzer, die Bier kaufen.
- **Kaffeetrinker** – Nutzer, die regelmäßig Kaffee trinken.
- **Haustierbesitz** – Nutzer, die ein Haustier besitzen.
- **Online-Shopping** – Nutzer, die Produkte überwiegend online kaufen.
- **Preisbewusstes Shopping** – Nutzer, die Preise vergleichen, nach Schnäppchen suchen und günstige Angebote bevorzugen.
- **Luxusaffinität** – Nutzer mit Interesse an hochpreisigem Design, Schmuck, Uhren, Autos und Immobilien.
- **Sehhilfennutzung** – Nutzer, die Sehhilfen verwenden.
- **Hörhilfennutzung** – Nutzer, die Hörhilfen verwenden.

Gastronomie & Pendeln

- **McDonald's Besuchsaffinität** – Nutzer, die regelmäßig bei McDonald's essen.
- **Burger King Besuchsaffinität** – Nutzer, die regelmäßig bei Burger King essen.
- **Shell Tankstellenaffinität** – Nutzer, die regelmäßig bei Shell tanken.
- **Aral Tankstellenaffinität** – Nutzer, die regelmäßig bei Aral tanken.
- **Pendeldistanz 10–30 km** – Nutzer, die regelmäßig 10 bis 30 Kilometer pendeln.
- **Pendeldistanz über 30 km** – Nutzer, die regelmäßig mehr als 30 Kilometer pendeln.
- **Häufige Flughafenreisen** – Nutzer, die regelmäßig zwischen Flughäfen pendeln.