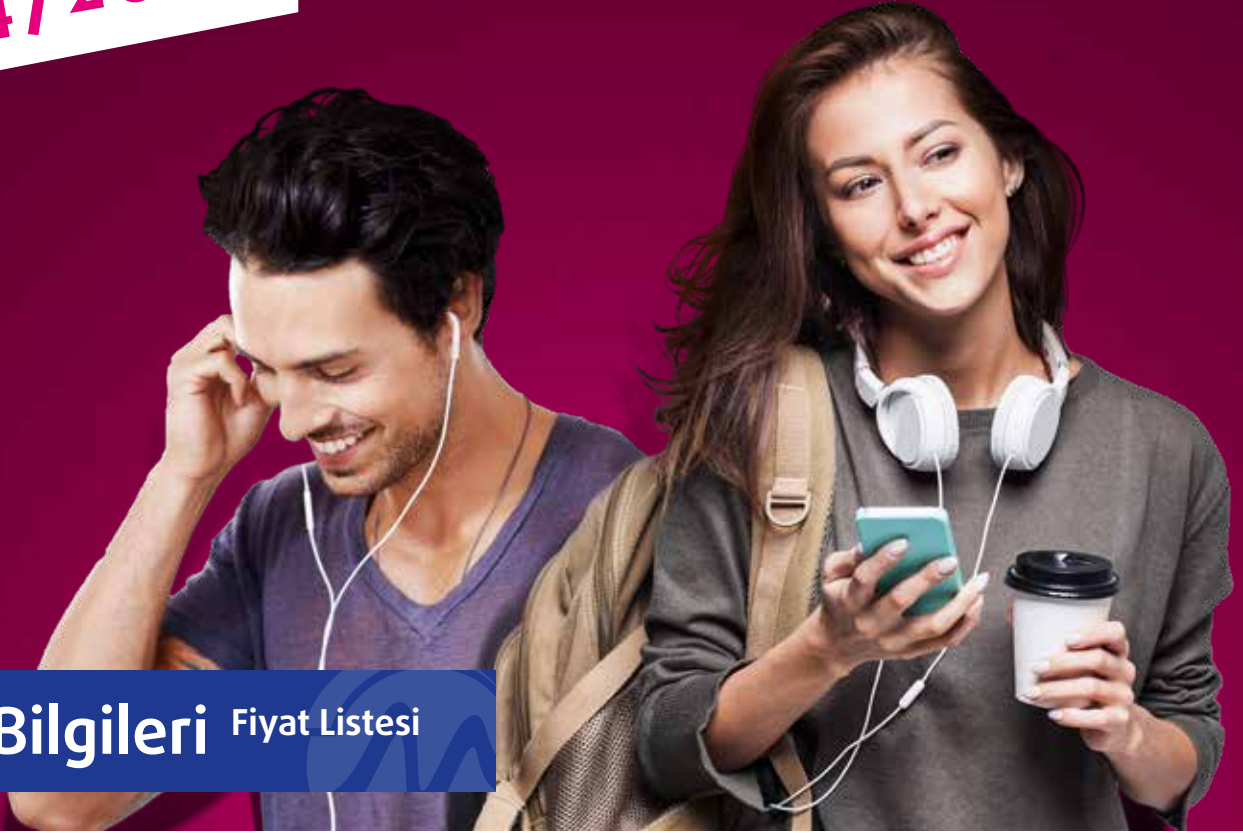


2024/2025



Medya Bilgileri Fiyat Listesi

Yayın bölgelerinde en başarılı radyo!

metropolfm.de



1999'dan günümüze Türkçe-Almanca yayın yapan en başarılı medya kanalı

METROPOL FM 24 SAAT TÜRKÇE VE ALMANCA YAYIN YAPAN TEK RADYODUR. TÜRKİYE KÖKENLİLERİN YAŞADIĞI 16 ŞEHİRDE UKW FREKANSLARINDAN YAYIN YAPMAKTADIR. METROPOL FM DİNLEYİCİLERİNE EĞLENCELİ PROGRAMLAR DIŞINDA, SERVİS PROGRAMLARI DA SUNMAKTADIR. EĞİTİM, İŞ, MESLEK, SAĞLIK, SOSYAL VE KÜLTÜR ALANLARINDA, ÖZEL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİYLE DİNLEYİCİLERİNE RADYO DIŞINDA DA DEĞİŞİK KANALLAR ÜZERİNDEN HİZMET VERMEKTEDİR. METROPOL FM, ALMANYA'DA Kİ TÜRK İŞ DÜNYASI'NIN KENDİ TÜKETİCİ GRUPLARINA ULAŞABİLMESİ İÇİN EN ETKİLİ REKLAM MECRASI HALİNE GELMİŞTİR.

YAYINA BAŞLADIĞI TARİH: 13.06.1999
HEDEF KİTLEMİZ: 14 - 49 YAŞ GRUBU
MÜZİK FORMATI: HOT AC
SÖZ/MÜZİK ORANI: 25/75

METROPOL FM yayın yaptığı bölgelerdeki dinleyicileri için günlük hayatın önemli bir parçası. **Türkçe ve Almanca eğlence ve müzik** programlarının yanı sıra METROPOL FM, radyo yayınlarının ötesinde gerçekleştirdiği organizasyonlarla dinleyicileri ile olan bağıni güçlendirmekte. En büyük ve en başarılı konserlerden, en iyi komedi şovlarına ve en heyecan verici yarışmalara kadar METROPOL FM Almanya'daki **Türk medya dünyasındaki öncü yayın kuruluşudur.**

Çok sayıda uluslararası düzeyde kurumsallaşmış marka, saygın Alman markaları ve kuruluşlar METROPOL FM ile uzun yıllardır yakın ve başarılı iş birliklerini sürdürmektedir.

Sosyal ağırlıklı özgün kampanyaları ve Almanya'da yerleşik Türkler nezdindeki yüksek erişim oranı sayesinde METROPOL FM Türkiye kökenli topluluğun ilgisini kültürel etkinliklere, eğitim ve meslek odaklı kampanyalara en iyi şekilde çekmeyi başarmakta.

METROPOL FM iki dilde sunduğu yayınları ve geniş yelpazeli Türkçe müzik programları ile eşsiz. Halen Türk müziği % 90'lık bir oranla Almanya'daki Türkler'in en severek dinlediği müzik.

Almanya'da Berlin, Bremen, Hessen, Rhein-Main, Güneybatı olmak üzere METROPOL FM, Türkiye ve dünyadaki gelişmeleri **farklı açılardan renkli içeriklerle iki dilde dinleyicilerine sunmakta.**



Tamer Ergün Yıkıcı,
Genel Müdür ve Program
Müdürü

» METROPOL FM çalışmalarıyla Almanya ve farklı bölgelerde yerleşik Türkiye kökenli yurttaşların memleket hislerini güçlendiriyor. Radyomuzla yayın yaptığımız bölgelerde kültürel, toplumsal ve ekonomik hayatın bir parçası olmakla kalmayıp, her alanda dinleyicilerimizin yaşamına eşlik ediyoruz.«

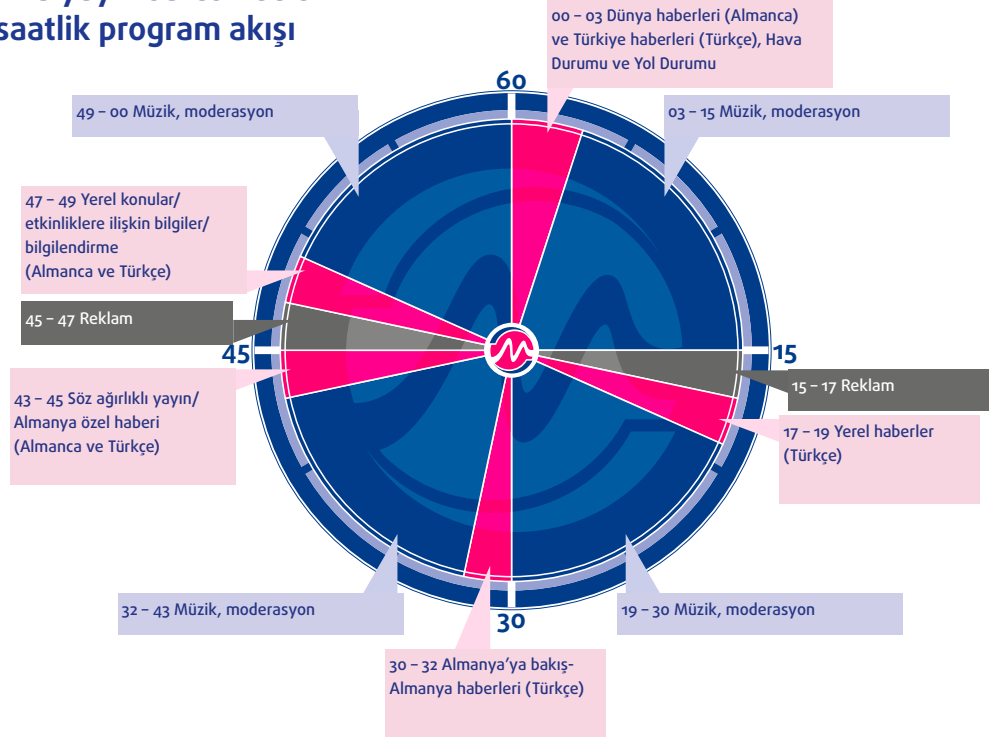
Yayın dili Almanca olan programlarımız:

- › Haberler
- › Toplum, sağlık ve yaşam konulu magazin programları
- › Haberler ve yerel etkinlikler
- › Almanya'daki Türklerin dünyasından röportajlar
- › Yerel ve ulusal konuları içeren yayınlar

Diğer program formatları:

- › Türkiye'den haberler
- › Yarım saatte bir ve saat başı bölgelerden haber başlıkları
- › Almanya ve Türkiye için hava durumu
- › Yerel yol durumu ve radar bilgileri
- › Göç kökenli gençlere yönelik eğitim girişimleri, çifte vatandaşlık vb. güncel konuların stüdyo konukları ile ele alındığı bilgilendirme programları
- › Komedi ve yarışmalar
- › Pop müzik ağırlıklı modern Avrupa ritimli Türk müziği, kısmen ‚Ethno-Pop‘

Ana yayın süresinde bir saatlik program akışı



METROPOL FM'in Almanya genelinde yayın yaptığı bölgeler



Berlin-Brandenburg yayın bölgesi:

Frekans:
Berlin 101,9 UKW



Frekans:
Berlin DAB+



Bremen yayın bölgesi:

Frekans:
Bremen 97,2 UKW



Hessen yayın bölgesi:

Frekans:
Frankfurt – Offenbach – Hanau 97,1 UKW
Friedberg 89,9 UKW
Darmstadt 102,0 UKW



Rhein-Main yayın bölgesi:

Frekanslar:
Mainz 96,0 UKW
Wiesbaden 96,0 UKW
Rüsselsheim 96,0 UKW
Hochheim 96,0 UKW



Güneybatı yayın bölgesi:

Frekanslar:
Ludwigshafen 88,3 UKW
Mannheim 88,3 UKW
Stuttgart 95,4 UKW



Koblenz-Neuwied yayın bölgesi:

Frekanslar:
Koblenz 107,8 UKW
Neuwied 107,8 UKW



Almanya çapında kablo üzerinden dijital yayın sunan kuruluşlar

Vodafone Kabel Deutschland

Canlı yayın:

www.metropolfm.de internet sitesi üzerinden

Mobil uygulamalar

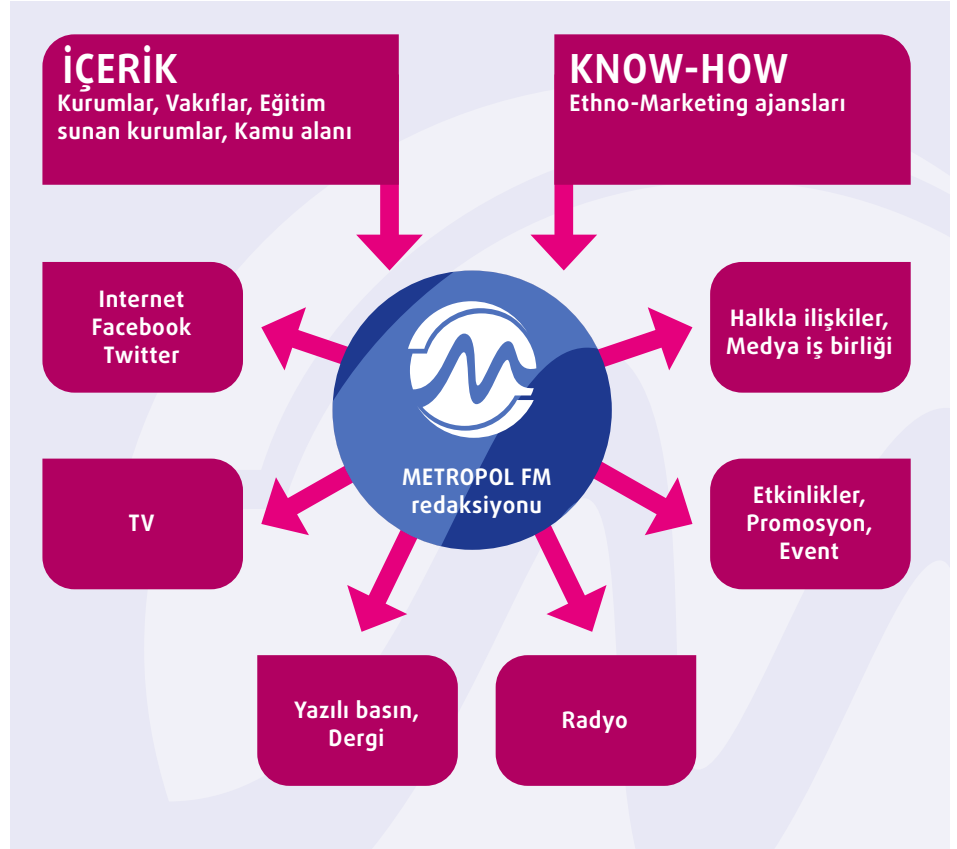
Çeşitli akıllı telefon uygulamaları / Android ve iOS



METROPOL FM - Yeni müşteri kazanmaya ve müşterileri markaya bağlamaya yönelik cross media kampanyaları

METROPOL FM'le cross media çalışmaları

METROPOL FM klasik radyo reklamlarının yanısıra On-Air ve Off-Air kazanç oyunları, program sponsorlukları, sosyal medya, program sponsorlukları, sosyal medya, promosyon çalışmaları, konser ve birçok farklı formatlarda gerçekleştirdiği organizasyonlarla, ürün tanıtım ve reklamlarının başarılı olması için hizmet vermektedir.



METROPOL FM Veriler

METROPOL FM'e reklam veren müşteriler neden başarılı?

- ▶ Çünkü hiçbir ulusal ve bölgesel radyo kanalı METROPOL FM kadar geniş bir dinleyici kitlesine ulaşamamakta.
- ▶ Çünkü METROPOL FM dinleyicileriyle duygusal bir bağ kurmayı başaran tek medya kanalı.
- ▶ Çünkü METROPOL FM % 100 Türkçe müzik yayınlayan ve dinleyici kitlesini ilgilendiren konulara ağırlık veren tek iletişim kanalı konumunda.
- ▶ Çünkü METROPOL FM ile dinleyicileri arasındaki duygusal bağ sayesinde reklamlarda verilen mesajlar daha bilinçli algılanmakta.
- ▶ Çünkü METROPOL FM, alanında uzman ve uzun yıllık deneyime sahip medya danışmanları sayesinde müşterilerinin farklı hedef kitlelerine daha başarılı şekilde ulaşmasını sağlamakta.

Haber içerikleri

Programda yerel, bölgesel, ulusal, Avrupa ve Dünya gündeminden haberlere göre dağılım:



Yayın Dili



METROPOL FM sosyal sorumluluk konusunda pek çok Alman kurumuyla iş birliği yapmakta

METROPOL FM, Türkiye kökenlilerin entegrasyonunu desteklemek amacıyla yıllardır pek çok Alman kurumu, Federal Bakanlık ve Daireler ile iş birliğini sürdürerek, program yapımının ötesinde farklı çalışmalarıyla entegrasyonu desteklemektedir.

Söz konusu kurumlar arasında sendikalar, tüketici merkezleri, ticaret ve sanayi odaları ve eğitim, sağlık ve entegrasyon üzerine çalışmalar yapan enstitüler de yer almaktadır.

İş birliği yaptığımız kurumlardan bazıları

- ▶ Federal Çalışma Ajansı
- ▶ Federal Adalet ve Tüketiciyi Koruma Bakanlığı
- ▶ Berlin Sağlık, Bakım ve Eşitlik Senato İdaresi
- ▶ Berlin Adalet, Tüketiciyi Koruma ve Dışlanmayla Mücadele Senato İdaresi
- ▶ Türk – Alman Sağlık Vakfı
- ▶ Bremen Ticaret Odası Meslek Ofisi
- ▶ Bremen Çalışma, Sosyal, Sağlık, Kadınlar ve Gençlikten Sorumlu Senatörü
- ▶ Bremen Çocuklar ve Eğitimden Sorumlu Senatörü
- ▶ Bremen Eyalet İşçileri Senatörü
- ▶ Pfalz Eyaleti Sanayi ve Ticaret Odası
- ▶ Mainz Göçmen Örgütleri Ağı
- ▶ Ludwigshafen Çalışma Ajansı
- ▶ Rheinland-Pfalz Eyalet Hükümeti Göç ve Entegrasyon Sorumlusu Miguel Vicente
- ▶ Almanya Türk Toplumu

Özel reklam türleri

(Fiyat listesi isteyiniz)

SİZE REKLAM SPOTLARINDA KLASİK REKLAM YERLEŞİMİ HARİCİNDE ÖZEL REKLAM TÜRLERİ SUNARAK, İŞLETMENİZİ YAYINLARIMIZIN HEMEN YAKININA ÇEKEREK, DAHA FAZLA İLGI GÖRMESİNİ SAĞLIYORUZ. MEDYA DANIŞMANINIZLA ON-AİR, OFF-AİR VE ONLİNE OLMAK ÜZERE BİRBİRİNDEN FARKLI UYGULAMA SEÇENEKLERİNİ DEĞERLENDİREBİLİRSİNİZ.

AMAÇLARINIZA EN UYGUN YAYIN ORTAMINI YARATILYORUZ.

Patronat

Kısa vadede imaj ve tanınırlık oluşturmak üzere imaj ve hizmet odaklı yayın içeriklerine bağlantılar sağlıyoruz. Örneğin klasik patronat olarak tanımlanan hava ve yol durumu gibi hizmet ağırlıklı yayınlar ve özel program kısımlarında yer alan reklamlar gibi. Özel reklam türlerini içeren kataloğumuzu size tanıtmaktan memnun olacağız.

Yarışmalar

Ürünlerinizin özgün şekilde yayın içerikleri çerçevesinde yer almasını derseniz, ürününüzün ön plana çıkacağı interaktif konseptleri birlikte geliştirebiliriz.

Live-Reader

Reklam mesajınız, redaksiyon tarzında dinleyicilerin daha fazla ilgisini çekecektir. Live-Reader türü reklamlarda sunucular radyomuz ve sponsor ortağımız arasındaki iş birliğine vurgu yaparlar.

Single-Spot

Single-Spot, bilinen reklam kuşaklarının dışında radyo spotunuzu konumlandırmak için eşsiz bir özellik sunar. Reklam spotunuzu böyle özel bir yerde konumlandırmak için öngörülen fiyatları güncel fiyat listemizde bulabilirsiniz.

Etkinlikler

Almanya'da yerleşik Türkler için en önemli etkinlikleri sizinle beraber gerçekleştiriyoruz. Buradaki olanaklar sınırsız. Satış teşvik amaçlı küçük çaplı etkinlikler için ya da geniş bir kitleye hitap eden gösteriler için uzun yıllık deneyimlerimizden yararlanın. METROPOL FM, medya ortağı olarak yıllardır Almanya'da Türkler'e yönelik düzenlenen etkinliklerde en başarılı organizasyon ortağınız.

www.metropolfm.de sayfasında internet reklamınız

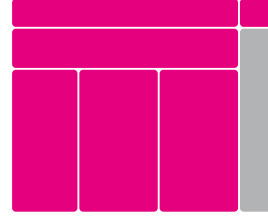
İnternet sunumunuz

On-Air ve online reklam türlerinin kombinasyonu reklam etkinliklerinizin etkisini ve hedef kitleye erişimini artırır. Aynı zamanda internet üzerinden yürütülen kampanyalar da radyo programlarıyla desteklenebilir.



Bigsizebanner

Boyut:
728 x 90 Piksel
Flash ya da resim



Skyscraper

Boyut:
120 x 600 oder 160 x 600 Piksel
Flash ya da resim



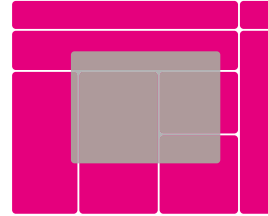
Hockeystick

Boyut:
728 x 90 & 160 x 600 Piksel
Flash ya da resim



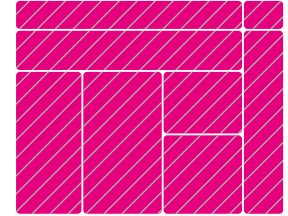
Rectangle

Boyut:
300 x 250 Piksel
Flash ya da resim



Videostitial

Boyut:
İndividuell
Flash ya da resim



İsteğe bağlı özel formatlar

www.metropolfm.de sayfasında size çok çeşitli reklam formatları sunuyoruz:

■ Banner reklamı ■ Sponsorluk ■ Yarışmalar

METROPOL FM'den mobil uygulama pazarlama

METROPOL FM iPhone ve Android kullanıcılarına 10 farklı kesintisiz aktarım içeren bir mobil uygulama sunuyor.

Her zevke göre müzik seçimi!

iOS veya Android işletim sistemine sahip bir akıllı telefonu olan herkes METROPOL FM mobil uygulamasını kolayca ve ücretsiz indirebilir ve istediği yerde, istediği zaman METROPOL FM müzik dünyasının on farklı kesintisiz aktarımından faydalanabilir. Bu mobil uygulamaya bir link üzerinden reklam bannerlerinin yerleştirilmesi de mümkün.



« Start-Screen

Süre:
yaklaşık 10 saniye
Boyut:
320 x 480 Piksel



« Stream Content Flip

Süre:
yaklaşık 3 - 5 saniye
Boyut:
320 x 250 Piksel



METROPOL FM sunduğu çok sayıda dijital radyo programı ile Türkiye kökenli nüfusun dijital medya kullanımında da pazar lideri olarak başı çekiyo.



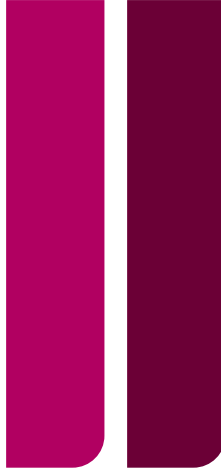
Dijital ve sosyal medya

Dinleyicilerimiz METROPOL FM ailesinin bir parçası!

METROPOL FM ve dinleyicileri arasındaki duygusal bağ güçlü olduğu kadar etkili. Bunun en iyi kanıtı özellikle Facebook takipçilerinin sayısı ve yorumları.

Ayrıca METROPOL FM günde 24 saat çevrimiçi konumunda ve radyo programını mobil cihazlar için de sunmakta.

Mobil uygulama

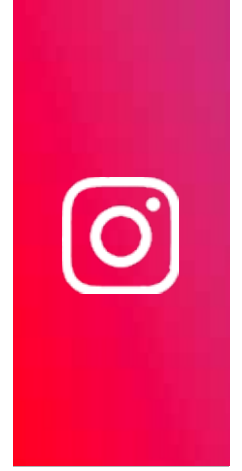


Android iOS

Facebook



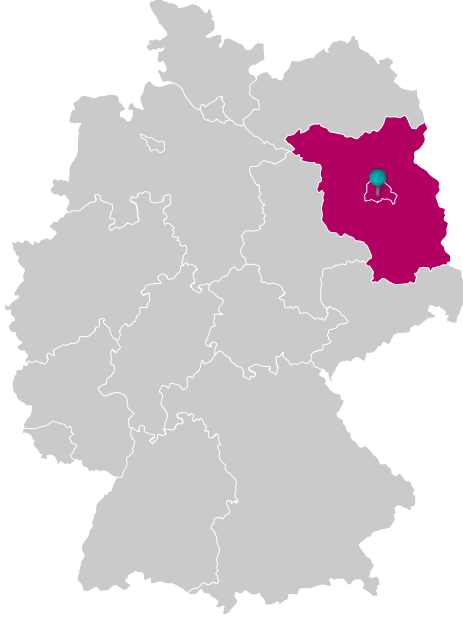
Instagram



Berlin Fiyat Listesi

2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Berlin-Brandenburg

Berlin

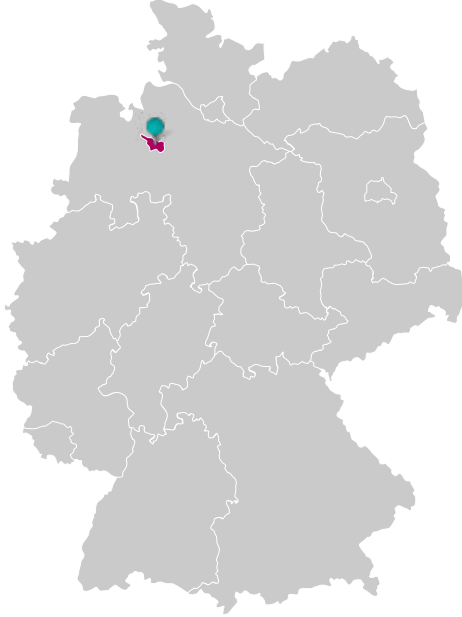
Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05–06 arası	5,54	166,32	3,13	93,87	3,13	93,87
06–07 arası	5,54	166,32	3,13	93,87	3,13	93,87
07–08 arası	5,54	166,32	3,13	93,87	3,13	93,87
08–09 arası	5,54	166,32	3,13	93,87	3,13	93,87
09–10 arası	5,54	166,32	3,13	93,87	3,13	93,87
10–11 arası	3,13	93,87	3,13	93,87	3,13	93,87
11–12 arası	3,13	93,87	3,13	93,87	3,13	93,87
12–13 arası	3,13	93,87	3,13	93,87	3,13	93,87
13–14 arası	3,13	93,87	3,13	93,87	3,13	93,87
14–15 arası	3,13	93,87	3,13	93,87	3,13	93,87
15–16 arası	4,37	131,04	3,13	93,87	3,13	93,87
16–17 arası	4,37	131,04	3,13	93,87	3,13	93,87
17–18 arası	4,37	131,04	3,13	93,87	3,13	93,87
18–19 arası	4,37	131,04	3,13	93,87	3,13	93,87
19–20 arası	4,37	131,04	3,13	93,87	3,13	93,87
20–21 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
21–22 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
22–23 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
23–24 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
24–01 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
01–02 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
02–03 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
03–04 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
04–05 arası	1,95	58,59	1,95	58,59	1,95	58,59
Ø 06–18 arası	4,24	127,31				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasağa belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Bremen Fiyat Listesi

2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Bremen

Bremen

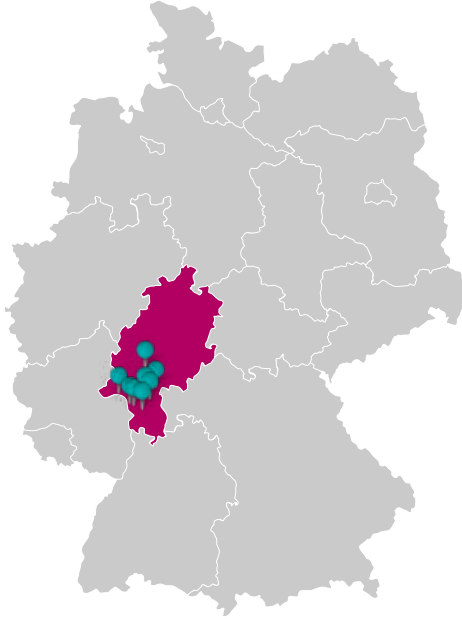
Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	1,38	41,41	0,81	24,41	0,81	24,41
06-07 arası	1,38	41,41	0,81	24,41	0,81	24,41
07-08 arası	1,38	41,41	0,81	24,41	0,81	24,41
08-09 arası	1,38	41,41	0,81	24,41	0,81	24,41
09-10 arası	1,38	41,41	0,81	24,41	0,81	24,41
10-11 arası	0,81	24,41	0,81	24,41	0,81	24,41
11-12 arası	0,81	24,41	0,81	24,41	0,81	24,41
12-13 arası	0,81	24,41	0,81	24,41	0,81	24,41
13-14 arası	0,81	24,41	0,81	24,41	0,81	24,41
14-15 arası	0,81	24,41	0,81	24,41	0,81	24,41
15-16 arası	1,05	31,52	0,81	24,41	0,81	24,41
16-17 arası	1,05	31,52	0,81	24,41	0,81	24,41
17-18 arası	1,05	31,52	0,81	24,41	0,81	24,41
18-19 arası	1,05	31,52	0,81	24,41	0,81	24,41
19-20 arası	1,05	31,52	0,81	24,41	0,81	24,41
20-21 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
21-22 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
22-23 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
23-24 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
24-01 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
01-02 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
02-03 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
03-04 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
04-05 arası	0,52	15,45	0,52	15,45	0,52	15,45
Ø 06-18 arası	1,06	31,85				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasağa belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Hessen Fiyat Listesi

2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Hessen

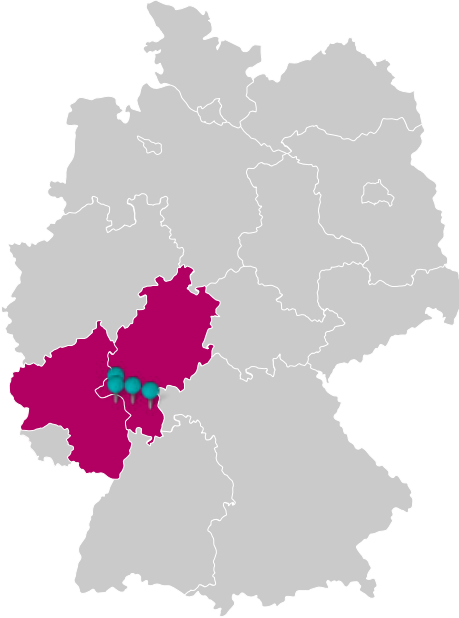
Frankfurt, Offenbach, Hanau, Friedberg, Darmstadt

Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	3,75	112,48	2,16	64,89	2,16	64,89
06-07 arası	3,75	112,48	2,16	64,89	2,16	64,89
07-08 arası	3,75	112,48	2,16	64,89	2,16	64,89
08-09 arası	3,75	112,48	2,16	64,89	2,16	64,89
09-10 arası	3,75	112,48	2,16	64,89	2,16	64,89
10-11 arası	2,16	64,89	2,16	64,89	2,16	64,89
11-12 arası	2,16	64,89	2,16	64,89	2,16	64,89
12-13 arası	2,16	64,89	2,16	64,89	2,16	64,89
13-14 arası	2,16	64,89	2,16	64,89	2,16	64,89
14-15 arası	2,16	64,89	2,16	64,89	2,16	64,89
15-16 arası	2,96	88,68	2,16	64,89	2,16	64,89
16-17 arası	2,96	88,68	2,16	64,89	2,16	64,89
17-18 arası	2,96	88,68	2,16	64,89	2,16	64,89
18-19 arası	2,96	88,68	2,16	64,89	2,16	64,89
19-20 arası	2,96	88,68	2,16	64,89	2,16	64,89
20-21 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
21-22 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
22-23 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
23-24 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
24-01 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
01-02 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
02-03 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
03-04 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
04-05 arası	1,26	37,70	1,26	37,70	1,26	37,70
Ø 06-18 arası	2,89	86,70				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasaça belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Rhein-Main Fiyat Listesi 2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Rhein-Main

Mainz, Wiesbaden, Rüsselsheim, Hochheim

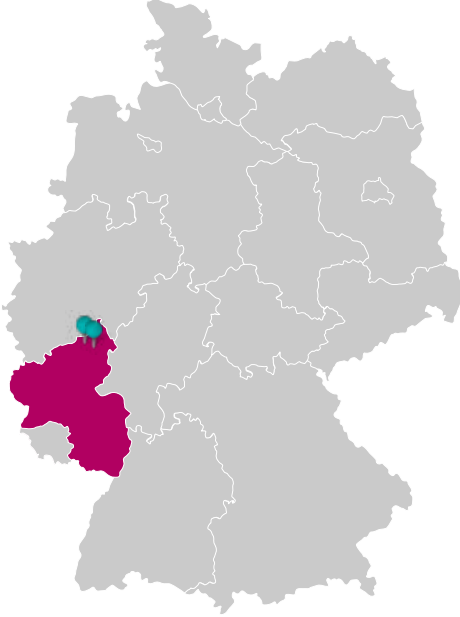
Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	2,32	69,53	1,15	34,61	1,15	34,61
06-07 arası	2,32	69,53	1,15	34,61	1,15	34,61
07-08 arası	2,32	69,53	1,15	34,61	1,15	34,61
08-09 arası	2,32	69,53	1,15	34,61	1,15	34,61
09-10 arası	2,32	69,53	1,15	34,61	1,15	34,61
10-11 arası	1,28	38,32	1,15	34,61	1,15	34,61
11-12 arası	1,28	38,32	1,15	34,61	1,15	34,61
12-13 arası	1,28	38,32	1,15	34,61	1,15	34,61
13-14 arası	1,28	38,32	1,15	34,61	1,15	34,61
14-15 arası	1,28	38,32	1,15	34,61	1,15	34,61
15-16 arası	1,85	55,62	1,15	34,61	1,15	34,61
16-17 arası	1,85	55,62	1,15	34,61	1,15	34,61
17-18 arası	1,85	55,62	1,15	34,61	1,15	34,61
18-19 arası	1,85	55,62	1,15	34,61	1,15	34,61
19-20 arası	1,85	55,62	1,15	34,61	1,15	34,61
20-21 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
21-22 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
22-23 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
23-24 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
24-01 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
01-02 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
02-03 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
03-04 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
04-05 arası	0,59	17,61	0,59	17,61	0,59	17,61
06-18 arası	1,77	53,05				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasalca belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Koblenz Fiyat Listesi

2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Koblenz

Koblenz, Neuwied

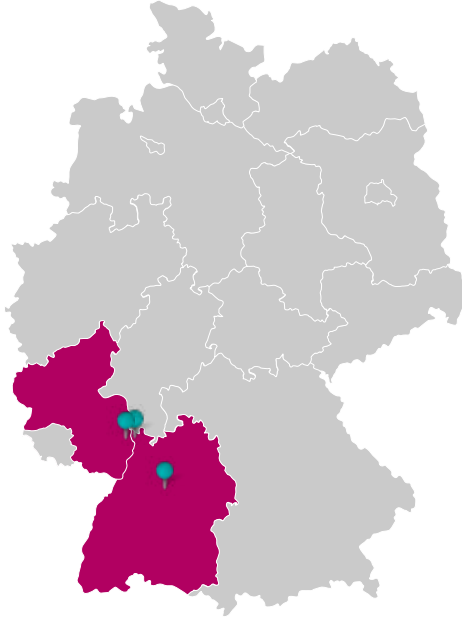
Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	1,15	34,61	0,69	20,70	0,69	20,70
06-07 arası	1,15	34,61	0,69	20,70	0,69	20,70
07-08 arası	1,15	34,61	0,69	20,70	0,69	20,70
08-09 arası	1,15	34,61	0,69	20,70	0,69	20,70
09-10 arası	1,15	34,61	0,69	20,70	0,69	20,70
10-11 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
11-12 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
12-13 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
13-14 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
14-15 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
15-16 arası	0,93	27,81	0,69	20,70	0,69	20,70
16-17 arası	0,93	27,81	0,69	20,70	0,69	20,70
17-18 arası	0,93	27,81	0,69	20,70	0,69	20,70
18-19 arası	0,93	27,81	0,69	20,70	0,69	20,70
19-20 arası	0,93	27,81	0,69	20,70	0,69	20,70
20-21 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
21-22 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
22-23 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
23-24 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
24-01 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
01-02 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
02-03 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
03-04 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
04-05 arası	0,41	12,36	0,41	12,36	0,41	12,36
Ø 06-18 arası	0,90	27,11				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasağa belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Güneybatı Fiyat Listesi

2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Südwest

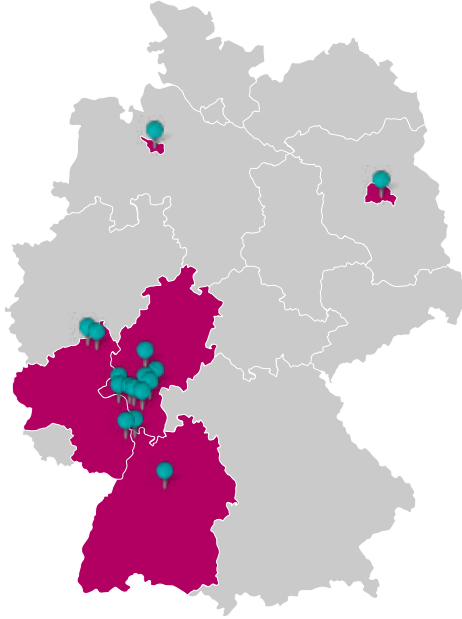
Ludwigshafen, Mannheim, Stuttgart

Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	3,07	92,08	1,97	59,02	1,97	59,02
06-07 arası	3,07	92,08	1,97	59,02	1,97	59,02
07-08 arası	3,07	92,08	1,97	59,02	1,97	59,02
08-09 arası	3,07	92,08	1,97	59,02	1,97	59,02
09-10 arası	3,07	92,08	1,97	59,02	1,97	59,02
10-11 arası	1,97	59,02	1,97	59,02	1,97	59,02
11-12 arası	1,97	59,02	1,97	59,02	1,97	59,02
12-13 arası	1,97	59,02	1,97	59,02	1,97	59,02
13-14 arası	1,97	59,02	1,97	59,02	1,97	59,02
14-15 arası	1,97	59,02	1,97	59,02	1,97	59,02
15-16 arası	2,49	74,78	1,97	59,02	1,97	59,02
16-17 arası	2,49	74,78	1,97	59,02	1,97	59,02
17-18 arası	2,49	74,78	1,97	59,02	1,97	59,02
18-19 arası	2,49	74,78	1,97	59,02	1,97	59,02
19-20 arası	2,49	74,78	1,97	59,02	1,97	59,02
20-21 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
21-22 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
22-23 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
23-24 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
24-01 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
01-02 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
02-03 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
03-04 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
04-05 arası	0,69	20,70	0,69	20,70	0,69	20,70
Ø 06-18 arası	2,47	73,98				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasalca belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Almanya geneli Fiyat Listesi 2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



National

Berlin
Bremen
Hessen Frankfurt, Offenbach, Hanau,
Friedberg, Darmstadt
Koblenz Koblenz, Neuwied

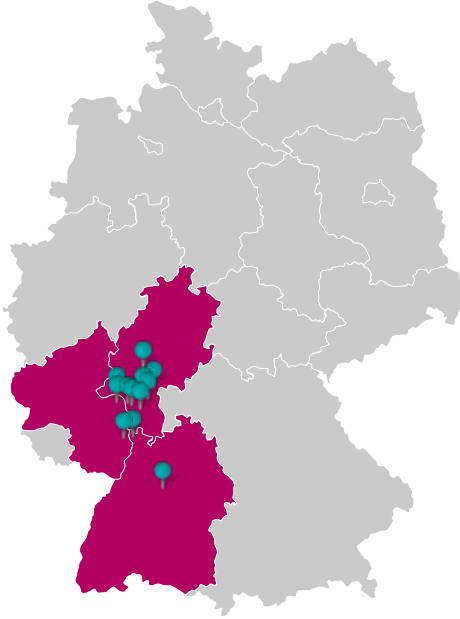
Rhein-Main Mainz, Wiesbaden,
Rüsselsheim, Hochheim
Südwest Ludwigshafen, Mannheim,
Stuttgart

Saat	Pazartesi - Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	17,21	516,36	10,02	300,56	10,02	300,56
06-07 arası	17,21	516,36	10,02	300,56	10,02	300,56
07-08 arası	17,21	516,36	10,02	300,56	10,02	300,56
08-09 arası	17,21	516,36	10,02	300,56	10,02	300,56
09-10 arası	17,21	516,36	10,02	300,56	10,02	300,56
10-11 arası	10,02	300,56	10,02	300,56	10,02	300,56
11-12 arası	10,02	300,56	10,02	300,56	10,02	300,56
12-13 arası	10,02	300,56	10,02	300,56	10,02	300,56
13-14 arası	10,02	300,56	10,02	300,56	10,02	300,56
14-15 arası	10,02	300,56	10,02	300,56	10,02	300,56
15-16 arası	13,62	408,62	10,02	300,56	10,02	300,56
16-17 arası	13,62	408,62	10,02	300,56	10,02	300,56
17-18 arası	13,62	408,62	10,02	300,56	10,02	300,56
18-19 arası	13,62	408,62	10,02	300,56	10,02	300,56
19-20 arası	13,62	408,62	10,02	300,56	10,02	300,56
20-21 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
21-22 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
22-23 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
23-24 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
24-01 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
01-02 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
02-03 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
03-04 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
04-05 arası	5,33	159,91	5,33	159,91	5,33	159,91
06-18 arası	13,32	399,51				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasanca belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Batı Kombi Fiyat Listesi 2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



West Kombi

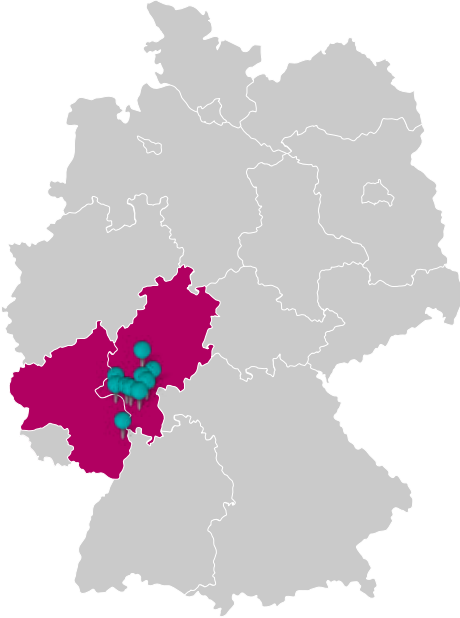
Hessen Frankfurt, Offenbach, Hanau, Friedberg, Darmstadt
Rhein-Main Mainz, Wiesbaden, Rüsselsheim, Hochheim
Südwest Ludwigshafen, Mannheim, Stuttgart

Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	9,14	274,08	5,40	161,92	5,40	161,92
06-07 arası	9,14	274,08	5,40	161,92	5,40	161,92
07-08 arası	9,14	274,08	5,40	161,92	5,40	161,92
08-09 arası	9,14	274,08	5,40	161,92	5,40	161,92
09-10 arası	9,14	274,08	5,40	161,92	5,40	161,92
10-11 arası	5,40	161,92	5,40	161,92	5,40	161,92
11-12 arası	5,40	161,92	5,40	161,92	5,40	161,92
12-13 arası	5,40	161,92	5,40	161,92	5,40	161,92
13-14 arası	5,40	161,92	5,40	161,92	5,40	161,92
14-15 arası	5,40	161,92	5,40	161,92	5,40	161,92
15-16 arası	7,30	219,08	5,40	161,92	5,40	161,92
16-17 arası	7,30	219,08	5,40	161,92	5,40	161,92
17-18 arası	7,30	219,08	5,40	161,92	5,40	161,92
18-19 arası	7,30	219,08	5,40	161,92	5,40	161,92
19-20 arası	7,30	219,08	5,40	161,92	5,40	161,92
20-21 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
21-22 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
22-23 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
23-24 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
24-01 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
01-02 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
02-03 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
03-04 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
04-05 arası	2,52	75,71	2,52	75,71	2,52	75,71
06-18 arası	7,12	213,60				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasalca belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

Rhein-Main Kombi Fiyat Listesi 2024/2025**

01.07.2024'dan itibaren geçerlidir.



Rhein-Main Kombi

Hessen Frankfurt, Offenbach, Hanau, Friedberg, Darmstadt
Rhein-Main Mainz, Wiesbaden, Rüsselsheim, Hochheim

Saat	Pazartesi – Cuma		Cumartesi		Pazar	
	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.	1 San.	30 San.
05-06 arası	6,07	182,00	3,32	99,50	3,32	99,50
06-07 arası	6,07	182,00	3,32	99,50	3,32	99,50
07-08 arası	6,07	182,00	3,32	99,50	3,32	99,50
08-09 arası	6,07	182,00	3,32	99,50	3,32	99,50
09-10 arası	6,07	182,00	3,32	99,50	3,32	99,50
10-11 arası	3,32	99,50	3,32	99,50	3,32	99,50
11-12 arası	3,32	99,50	3,32	99,50	3,32	99,50
12-13 arası	3,32	99,50	3,32	99,50	3,32	99,50
13-14 arası	3,32	99,50	3,32	99,50	3,32	99,50
14-15 arası	3,32	99,50	3,32	99,50	3,32	99,50
15-16 arası	4,80	143,99	3,32	99,50	3,32	99,50
16-17 arası	4,80	143,99	3,32	99,50	3,32	99,50
17-18 arası	4,80	143,99	3,32	99,50	3,32	99,50
18-19 arası	4,80	143,99	3,32	99,50	3,32	99,50
19-20 arası	4,80	143,99	3,32	99,50	3,32	99,50
20-21 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
21-22 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
22-23 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
23-24 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
24-01 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
01-02 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
02-03 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
03-04 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
04-05 arası	1,82	54,69	1,82	54,69	1,82	54,69
06-18 arası	4,60	138,57				

** Tüm fiyatlar Euro'dur ve üzerine yasanca belirlenen katma değer vergisi eklenir. En geç takvim yılı sonunda efektif yayın saatlerine göre indirimler tahsil edilecektir. % 50'nin üzerinde sermaye ortaklığı bulunduğu yazılı olarak ibraz edilmesinde durumunda şirketlere sunulan indirimden yararlanılabilir.

İletişim

İletişim

METROPOL FM GmbH

Erstes deutsch- und türkischsprachiges Radio
in Deutschland

Potsdamer Str. 141

10783 Berlin

Tel.: 030/217 970-0

Fax: 030/217 970-20

info@metropolfm.de

www.metropolfm.de

Genel Müdür

Tamer Ergün Yıkıcı

Holger Willloh

Genel Müdür Yardımcısı/ Planlama

Claudia Kleiner

Tel.: 030/217 970-12

kleiner@metropolfm.de

Satış Müdürü

Oğuz Erdil

Tel.: 030/217 970-24

erdil@metropolfm.de



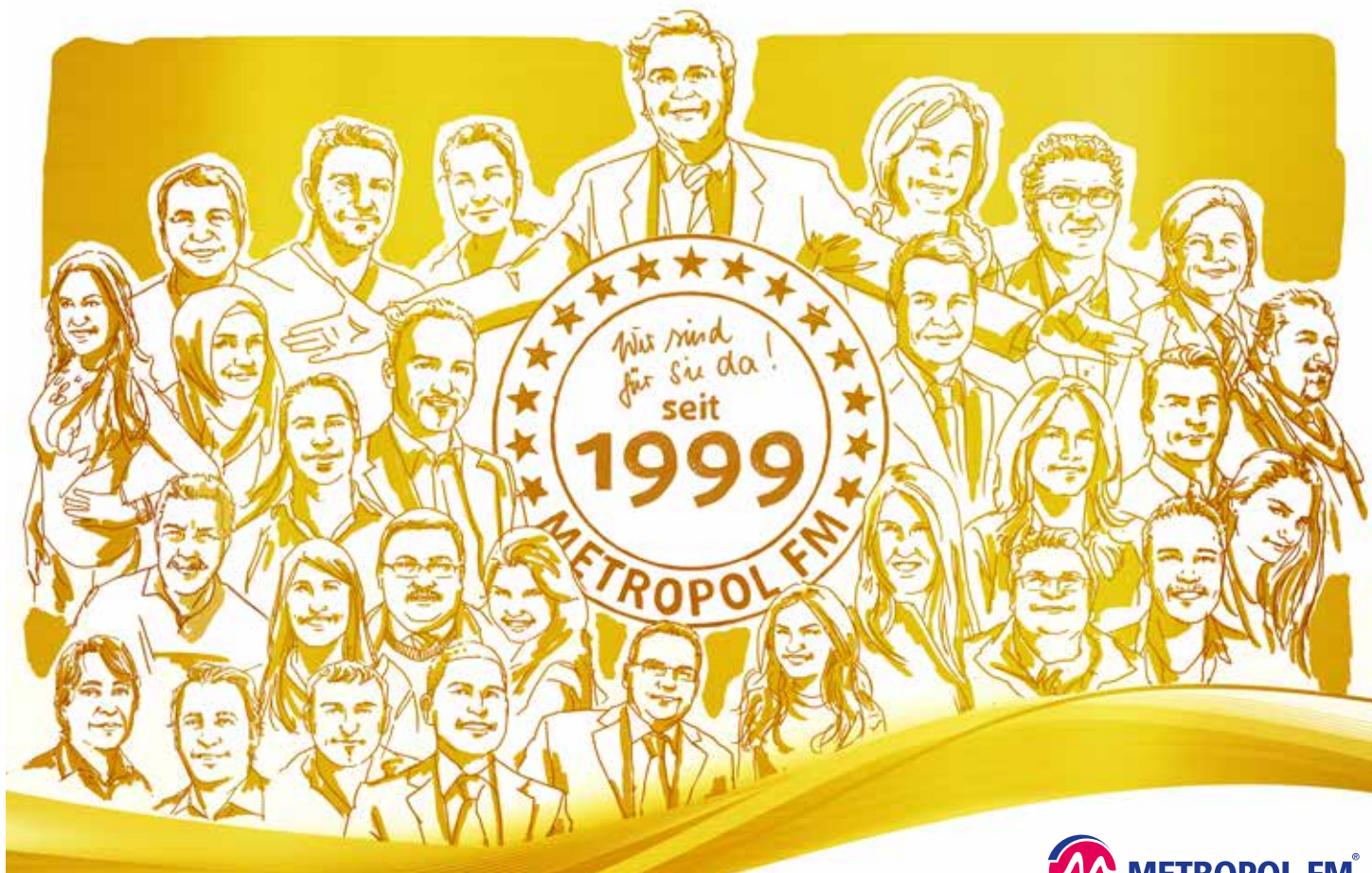
Claudia Kleiner

» METROPOL FM'de bütçe ve personelden sorumluyum. METROPOL FM'in Türk kökenlilerin sesini duyurması, sayısız aktörün katkısıyla pek çok projenin gerçekleştirilmesi ve köprüler kurulması ne kadar güzel. Böylece entegrasyon için vazgeçilmez bir katkı sağlıyoruz.«



Oğuz Erdil

» Ben, Oğuz Erdil. Satış müdürüyüm. METROPOL FM'de çalışmak bana hem esnek ve çözüm odaklı çalışma olanağı hem de Türk-Alman toplumu içerisinde yeni zorlukları heyecanla aşabileme olanağı sunuyor. Dinamik bir şirket olan METROPOL FM ekibi ile, METROPOL FM ekibi de şirketle ilerliyor.«



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich

- 1.1. Für alle Aufträge und Leistungen gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von METROPOL FM - erstes deutsch- und türkischsprachiges Radio in Deutschland GmbH. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die nicht schriftlich anerkannt wurden, sind unverbindlich, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde.
- 1.2. Werbefunkauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Sendung von Werbespots eines Werbetreibenden. Sämtliche Werbesendungen werden als solche gekennzeichnet. Auch Rahmenvereinbarungen über Abnahme von Mindestsendezeit für eine vereinbarte Periode („Pakete“) für gelten als Werbefunkauftrag im Sinne dieser Geschäftsbedingungen.
- 1.3. Die Abwicklung von Werbefunkaufträgen erfolgt auf der Grundlage der jeweils gültigen Preisliste von METROPOL FM.

2. Angebot und Vertragsabschluss

- 2.1. Jede Ausstrahlung einer Werbesendung setzt eine schriftliche Erteilung des Auftrages voraus. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung METROPOL FM verbindlich. Angebote erfolgen grundsätzlich freibleibend, d. h. sie stellen die Aufforderung an den Auftraggeber dar, eine Bestellung abzugeben.
- 2.2. Verbund-/Kollektivwerbung bedarf in jedem Einzelfall der schriftlichen Zustimmung durch METROPOL FM.

3. Einschaltung von Werbeagenturen

- 3.1. Werbeagenturen müssen vom Auftraggeber/ Kunden zur Auftragserteilung an METROPOL FM nachweisbar ermächtigt sein. Erteilt eine Werbeagentur Aufträge, so geschieht dies auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung der Werbeagentur. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Kunde namentlich bezeichnet ist.
- 3.2. METROPOL FM ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Eine Werbeagentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an METROPOL FM ab. METROPOL FM nehmen diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Sie sind berechtigt, diese dem Kunden der Werbeagentur gegenüber offenzulegen, wenn die Forderung nicht innerhalb

eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist. Die Abtretung der Forderung gegenüber ihrem Kunden erfolgt rein zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt. Die Forderung der METROPOL FM gegenüber der Werbeagentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung der METROPOL FM auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Kunden bestehen.

4. Vertragsgegenstand

- 4.1. Inhalt des Vertrages sind ausschließlich die in der Auftragsbestätigung von METROPOL FM genannten Leistungen. Sendemitschnitte sind spätestens sieben Werktage vor Ausstrahlung schriftlich zu bestellen. Sie sind kostenpflichtig.
- 4.2. Werbefunkaufträge sind zur Sendung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Wird der Auftrag nicht oder nur unvollständig innerhalb dieses Kalenderjahres abgerufen, so bleiben die Zahlungsverpflichtungen des Auftraggebers hiervon unberührt. Die Vergütung wird spätestens nach Ablauf des Kalenderjahres fällig.

5. Sende- und Produktionsunterlagen

- 5.1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die erforderlichen und übertragungsfähigen Unterlagen für die Werbesendungen rechtzeitig, mindestens fünf Werktage vor dem jeweiligen Sendetermin, METROPOL FM zur Verfügung zu stellen. Das Eigentum an den Sendekopien (Unterlagen und Tonträger), die METROPOL FM überlassen werden, geht mit Übergabe an METROPOL FM über. Eine Verpflichtung zur Rückgabe nach Ausstrahlung bzw. Vertragsbeendigung oder ein Anspruch auf finanzielle Abgeltung besteht nicht.
- 5.2. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig vorliegen oder mangelhaft oder falsch gekennzeichnet wurden, wird die verminderte Sendezeit voll in Rechnung gestellt. Bei fernschriftlich oder fermündlich durchgegebenen Texten trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übertragungsfehler. METROPOL FM ist nicht verpflichtet, Sendekopien vor der Ausstrahlung auf ihre Sendetauglichkeit hin zu überprüfen.
- 5.3. Vorbehaltlich zusätzlicher Angaben werden zur Abwicklung folgende Unterlagen benötigt: Eine Sendekopie auf einem digitalen Medium, Einschaltplan, Angaben über Spotlängen, den Kunden, das Produkt, Textmanuskripte sowie – falls

notwendig - die GEMA-Angaben.

- 5.4. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen endet für METROPOL FM nach der Umspielung. Manuskripte und Tonträger, die nicht das Eigentum von METROPOL FM sind, werden auf Gefahr des Auftraggebers verwahrt und versandt.

6. Inhalt der Sendungen

- 6.1. Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und Werbesendungen und stellt METROPOL FM von allen wie immer gearteten Ansprüchen Dritter, insbesondere auch von Ansprüchen werbe-, wettbewerbs- und urheberrechtlicher Art, frei. Dies gilt auch für Werbesendungen, die von METROPOL FM für den Auftraggeber auf dessen Anweisung produziert wurden. Der Auftraggeber bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er sämtliche zur Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, die auf den von ihm gestellten Tonträgern und sonstigen Unterlagen ruhen, erworben hat. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die Abrechnung mit der GEMA erforderlichen Angaben (Titel des Musikstückes, Dauer in Sekunden, Interpret, Komponist, Textautor, Produzent, Verlag und Tonträger bzw. Schallplattennummer) schriftlich mitzuteilen.

7. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

- 7.1. Die Werbeeinschaltungen müssen dem Rundfunkstaatsvertrag in seiner jeweils gültigen Fassung und dem vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.
- 7.2. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.
- 7.3. Im Zusammenhang mit der Nennung von kostenpflichtigen Servicenummern innerhalb von Werbeeinschaltungen besteht die Pflicht zu Angabe der Kosten für die Inanspruchnahme der Servicenummer.
- 7.4. Werbeschaltungen welche nicht den Anforderungen nach dieser Ziffer entsprechen, können – neben den gemäß Ziffer 6 genannten Fällen – abgelehnt werden.

8. Ablehnung von Aufträgen

- 8.1. Auch bei bereits rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich METROPOL FM vor, Werbesendungen nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Ausstrahlung insbesondere wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, ihrer Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität unzumutbar ist oder wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Die Ablehnung wird vom Auftragnehmer unverzüglich unter Angabe der Gründe mitgeteilt. Ist die abgelehnte Werbesendung bereits bezahlt, so hat der Auftraggeber insoweit Anspruch auf Rückerstattung. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Produktionskosten werden gesondert berechnet und sind sofort fällig, ungeachtet dessen, ob die Werbesendung zur Ausstrahlung kommt oder nicht.
- 8.2. Die Mindestlänge von Werbespots beträgt 5 Sekunden. Bei Schaltung von Tandem- oder Tridemsots beträgt die Mindestlänge des Reminders 5 Sekunden.
- ### 9. Gewährleistung
- 9.1. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden - es sei denn, diese sind ausdrücklich und schriftlich verlangt und von METROPOL FM bestätigt. Die Werbesendung wird unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt, wie das allgemeine Programm der von METROPOL FM vermarkteten Sender. In diesem Rahmen gewährleistet METROPOL FM die ordnungsgemäße Ausführung eines jeden Auftrags.
- 9.2. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausführung des Auftrages, die METROPOL FM zu vertreten hat und die eine nicht nur unerhebliche technische Minderqualität zur Folge hat, hat der Auftraggeber METROPOL FM zu einer Ersatzausstrahlung aufzufordern und dabei eine angemessene Frist zu setzen. Lässt METROPOL FM diese Frist schuldhaft verstreichen oder ist der Auftrag erneut nicht ordnungsgemäß im Sinne von Abs. 2 erfüllt, so hat der Auftraggeber das Recht zur Zahlungsminderung im Verhältnis zum Maß der qualitativen Beeinträchtigung oder zum Rücktritt vom Vertrag.
- 9.3. Der Auftraggeber hat den ausgestrahlten Werbespot unverzüglich nach der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit zu überprüfen und METROPOL FM er-

kennbare Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beschaffenheit schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so entfallen auf diese Mängel bezogene Ansprüche auf Gewährleistung. Ein Spotausfall ist binnen zwei Wochen ab zugesagtem Ausstrahlungstermin gegenüber METROPOL FM schriftlich zu rügen. Nach Ablauf dieser Frist ist das Recht des Auftraggebers, sich auf den Spotausfall zu berufen, mit Rücksicht auf die Aufbewahrungsfrist der Sendemitschnitte ausgeschlossen

- 9.4. Fällt eine Werbesendung aus programmlichen oder technischen Gründen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgestellt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung.

10. Haftung

- 10.1. METROPOL FM einschließlich ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen, haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Schadensersatzansprüche, die aus grober Fahrlässigkeit resultieren, sind begrenzt auf den vorhersehbaren Schaden bis zu einer Höhe des Dreifachen des Mindestauftragswertes. Für Personenschäden im Sinne dieser Vorschrift verbleibt es jedoch bei der gesetzlichen Haftung von METROPOL FM.

11. Preise und Zahlungsbedingungen

- 11.1. Die Berechnung erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preislisten von METROPOL FM, Sender, die den Kunden bekannt sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für die Berechnung des Preises wird die anlässlich der Sendung ermittelte effektive Zeit zugrunde gelegt. Etwaige Gebühren für Schutzrechte sowie GEMA werden gesondert in Rechnung gestellt.
- 11.2. Tarifänderungen werden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten bekannt gemacht. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Erhöhung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich gegenüber der METROPOL FM zu erklären (Ziff. 10).

- 11.3. Auf die jeweils gültigen Preise werden bei der monatlichen Rechnungslegung Nachlässe laut Rabattstaffel gemäß dem vereinbarten Auftragsvolumen gewährt. Sie werden spätestens nach Ablauf des Kalenderjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sendezeiten abgerechnet.

- 11.4. Werbesendungen werden monatlich im Voraus in Rechnung gestellt. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung gewährt METROPOL FM 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen fällig sind), bei Zahlung innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsdatum erhält der Kunde 2% Skonto. Bei einer Zahlung innerhalb von 14 Tagen zahlt der Kunde rein netto. METROPOL FM besteht in einzelnen Fällen und bei Neukunden auf Vorkasse.

- 11.5. Bei Zahlungsverzug ist METROPOL FM berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. METROPOL FM berechnet dem Auftraggeber für die Dauer des Rückstandes Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem geltenden Basiszinssatz gemäß § 247 Abs.1 BGB, mindestens jedoch 9 % Zins p.a.. Im Rahmen von Geschäften mit Verbrauchern i.S.d. BGB gilt ein Zinssatz von 5 Prozentpunkten über dem geltenden Basiszinssatz gemäß § 247 Abs.1 BGB, mindestens jedoch 6 % p.a..

- 11.6. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten eine Agenturprovision in Höhe von 15% des betreffenden NettoRechnungsbetrages, sofern diese Rechnungsempfänger sind. Voraussetzung ist, dass sie den Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können. Die Agenturprovision entfällt, wenn Werbeagenturen oder Werbemittler mit dem Werbetreibenden identisch sind.

12. Erteilte Aufträge sind für den Auftraggeber verbindlich

- 12.1. Jede Änderung oder Beendigung eines Funkwerbvertrags (auch eines Rahmenvertrags) bedarf zu dessen Wirksamkeit der Textform.

12.2. Vorbehaltlich Ziff. 9.2 kann der Auftraggeber von allen vertraglichen Vereinbarungen nur mit Zustimmung von METROPOL FM zurücktreten. Das Rücktrittersuchen muss schriftlich bei METROPOL FM, spätestens vier Wochen vor dem ersten Ausstrahlungstermin, eingegangen sein. Auch bei Einhaltung der genannten Frist besteht auf die Zustimmung von METROPOL FM kein Anspruch. Bei Stornierungen des Auftraggebers nach o.g. Frist wird für den stornierten Auftrag eine Stornogebühr in Höhe von 25% des Bruttoauftragswertes durch METROPOL FM erhoben. Diese kann bei Rahmenvereinbarungen „Pakete“ abweichen.

13. Datenschutz

13.1. Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und das Telemediengesetz (TMG) durch METROPOL FM beachtet werden.

13.2. Mit Auftragserteilung erklärt sich der Auftraggeber sein jederzeit widerrufliches Einverständnis zur Erhebung, Speicherung und Verwendung seiner personenbezogenen Daten ausschließlich im Zusammenhang mit der ordnungsgemäßen Auftragsabwicklung.

14. Vertraulichkeit

14.1. Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

14.2. Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. METROPOL FM ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

15. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

15.1. Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt. Im Übrigen ist die Aufrechnung ausgeschlossen.

15.2. Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

16. Nebenabreden

16.1. Änderungen und Ergänzungen von Aufträgen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform. Dies gilt auch für die Aufhebung oder Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Aufhebung der Textform bedarf ihrerseits der Textform. Im Übrigen gilt der Vorrang der Individualabrede nach § 315 BGB.

16.2. Umbuchungen sowie Gesamt- oder Teilstornierungen eines Funkwerbevertrags müssen spätestens sieben Werktage vor dem Ausstrahlungs- bzw. Stornierungstermin in Textform bei METROPOL FM eingegangen sein.

17. Gerichtsstand und Gültigkeit

17.1. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand im Falle eines beiderseitigen Handelsgeschäfts gilt Berlin als vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

17.2. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so gelten die anderen Bestimmungen gleichwohl. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt diejenige wirksame rechtliche Regelung, die die Parteien vereinbart hätten, um den gleichen wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.

METROPOL FM GmbH · Erstes deutsch- und türkischsprachiges Radio in Deutschland
T. +49(0)30/217 970-0 · F. +49(0)30/217 970-20 · info@metropolfm.de · metropolfm.de

